



امروز انگیزه‌ی دشمنان برای نفوذ در حصار فرهنگی از روز اوّل بیشتر است؛ نه اینکه کم نشده، قطعاً زیاد شده؛ روشها را هم که شما می‌بینید: این شیوه‌های فضای مجازی و تبلیغات گوناگون و ماهواره و امثال اینها؛ [یعنی] انگیزه‌ها بیشتر شده. آماج این حرکت هم درست همان چیزی است که مایه و هسته‌ی اصلی ایجاد نظام اسلامی شد؛ یعنی ایمان دینی، آماج این است.

بیانات در دیدار آئمه‌جماعات مساجد استان تهران- ۵/۳۱/۱۳۹۵



هدف تضعیف پیوندها و تغییر معنا

رسانه‌های جهانی به‌ویژه آن‌هایی که از نظام سلطه تغذیه می‌شوند، به خوبی می‌دانند که تا وقتی پدر و مادر، الگوی عشق و مسئولیت‌اند و فرزند در آغوش محبت دینی رشد می‌کند، جامعه شکست‌ناپذیر است. بنابراین، اولین تیر نبرد رسانه‌ای به سمت همین سنگر پرتاب شد: سنگری به اسم خانواده.

خانواده ایرانی و رسانه‌های دشمن

نگاهی به مهندسی رسانه‌ای هوشمند دشمن علیه خانواده های ایرانی

برای همه ما روشن است که مهمترین جنگ امروز، جنگ نرم رسانه ای است ، نبردی که در صفحه‌ی موبایل، قاب تلویزیون و پست‌های شبکه‌های اجتماعی جریان دارد. در این جنگ، خانواده ایرانی هدف اصلی است؛ چراکه خانواده، آخرین سنگر هویت و ایمان یک ملت است. در این جنگ، مفاهیم مقدسی چون «وفاداری»، «تکلیف»، «غیرت»، «مادر بودن» و «پدر بودن» به تدریج تحریف می‌شوند و جایشان را مفاهیم سطحی و مصرف‌گرایانه‌ای چون «آزادی مطلق»، «لذت شخصی» و «استقلال بی‌قید» می‌گیرند.



تکنیک‌های نبرد رسانه‌ای

علیه خانواده

- **سریال‌های عاطفی با پیام‌های ضدخانواده:** نمایش عشق‌های خارج از ازدواج و ترویج بی‌وفایی به‌عنوان «هیجان و آزادی».
- **شوهای طنز تمسخرآمیز نسبت به پدر و مادر:** برنامه‌هایی که اقتدار پدر و وقار مادر را با خنده می‌شکنند تا خانواده بی‌مرجع شود.
- **چالش‌های مجازی غیراخلاقی و بی‌هدف:** از «چالش لباس» تا «رقص‌های زننده» که مرز حیا و عزت را در فضای مجازی می‌زدایند.
- **بازی‌های ویدئویی با محتوای خشونت، بی‌دینی و فردگرایی:** در بسیاری از این بازی‌ها، ارزش‌ها بی‌اهمیت و تنها لذت آنی مهم است.

- **تبلیغات رسانه‌ای تخریب‌کننده نقش مادری و پدری:** در این تبلیغات، پدر بی‌عرضه و مادر خسته و بی‌انگیزه تصویر می‌شود تا عشق والدین بی‌اعتبار شود.
- **شبکه‌های سرگرمی کودک با پیام‌های پنهان جنسی و فرهنگی:** در قالب کارتون یا آهنگ کودکانه، مفاهیم انحرافی و بی‌حیایی تزریق می‌شود.
- **فیلم‌های عاشقانه با محوریت خیانت و جدایی:** به‌تدریج ذهن مخاطب را نسبت به حرمت ازدواج و خانواده بی‌تفاوت می‌کنند.
- **تب چالش‌های شهرت و فالوور:** فرزندان به جای مهر والدین، دنبال تأیید مجازی می‌گردند و از دنیای واقعی دور می‌شوند.
- **تبلیغ موسیقی‌های مبتذل و لذت‌گرایانه:** ترانه‌هایی که خیانت، هوس و بی‌وفایی را طبیعی جلوه می‌دهند، موجب تخریب عواطف خانوادگی می‌شوند.
- **نمایش‌های آشپزی و مد با هدف**

- **تجمل‌گرایی:** با القای حس کمبود، ساده‌زیستی و قناعت را مسخره می‌کنند.
- **شبکه‌های اجتماعی زرد با انتشار زندگی ساختگی سلبریتی‌ها:** واقعیت تحریف می‌شود و جوان احساس می‌کند زندگی‌اش «کم‌ارزش» است.
- **سریال‌های جنایی و هیجانی با قهرمانان بی‌رحم:** با عادی‌سازی خشونت، حس مهربانی و عطوفت خانوادگی را می‌کشند.
- **برنامه‌های دوست‌یابی و روابط آزاد با عنوان «انتخاب آزاد»:** اساس خانواده را با شعار «زندگی بدون تعهد» هدف می‌گیرند.
- **پویش‌های ضد فرزندآوری در قالب طنز یا توصیه اقتصادی:** به بهانه شوخی یا منطق مالی، فرزند را بار اضافی معرفی می‌کنند.
- **تب رقابت‌های نمایشی میان زنان و مردان:** برنامه‌هایی که نقش مکمل زن و مرد را به تقابل و برتری‌جویی تبدیل می‌کنند.
- **پویش‌های «ضد ازدواج»** با شعار استقلال فردی

- **ازدواج را محدودیت و همسر را مزاحم رشد معرفی می‌کنند** تا خانواده از ریشه تضعیف شود.
- **تحقیر نقش‌پدر:** در بسیاری از تولیدات تصویری، پدر شخصیتی ناتوان، بی‌منطق و بی‌مسئولیت است. این تحقیر پنهان، ذهن کودک را از اقتدار مثبت پدر خالی می‌کند.
- **تخریب قداست مادری:** مادر را زنی خسته و محروم از آزادی نشان می‌دهند تا نقش مادری



- **ترویج فردگرایی افراطی:** از طریق تبلیغات، فیلم‌ها و حتی موسیقی، لذت شخصی جایگزین فداکاری جمعی می‌شود.
- **عادی‌سازی طلاق عاطفی:** در سریال‌ها و شبکه‌های اجتماعی، زندگی بدون همسر یا بی‌تعهدی عاطفی امری طبیعی و حتی جذاب نشان داده می‌شود.
- **حمله به حیا و عفاف:** وقتی حیا تضعیف شود، وفاداری هم می‌میرد. رسانه‌های بی‌مرز با نمایش بدن، رابطه آزاد و شوخی‌های غیراخلاقی، حریم خانواده را می‌شکنند.

نتیجه این نمایش‌ها، چیزی جز عادی‌سازی فروپاشی خانواده نیست و اینکه نسل آینده، بی‌ریشه و بی‌تکیه‌گاه بار بیاید.



نشانه‌های پیروزی دشمن

در میدان رسانه

- کاهش رغبت به ازدواج در میان جوانان
- افزایش اختلافات زناشویی و طلاق عاطفی
- افزایش سرگرمی‌های فردی و مجازی به جای جمع‌های خانوادگی
- رواج بی‌اعتمادی میان همسران
- مصرف‌گرایی و چشم‌وهم‌چشمی به‌جای قناعت و محبت
- این‌هانه‌پدیده‌های تصادفی، بلکه نتیجه‌ی یک مهندسی رسانه‌ای هوشمند از سوی دشمن است.

راهکارهای مؤثر برای مقابله با جنگ رسانه‌ای علیه خانواده ایرانی

محوریت «محبت، ایمان و وفاداری» جریان فرهنگی مثبت می‌آفریند. این کار تلاشی موثر برای تشویق هنرمندان متعهد به ساخت محتوای خانواده‌محور است.

- **تقویت حس مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها:** رسانه داخلی باید بداند که تصویر خانواده، آینده جامعه را می‌سازد. با رعایت اخلاق حرفه‌ای و امیدبخشی، می‌تواند خط مقدم دفاع فرهنگی باشد.
- **تقویت معنویت خانگی:** نماز، دعا و یاد خدا، آرامش روحی و انس قلبی خانواده را حفظ می‌کند. خانه‌ای که نور معنویت در آن هست، از تیر رسانه‌های منحرف در امان است. چون در نهایت، پیروزی از آن دل‌هایی است که هنوز در خانه‌هایشان نور محبت و یاد خدا روشن است.
- **تشکیل شوراهای محلی خانواده و رسانه در مساجد و فرهنگسراها:** این شوراهای می‌توانند آسیب‌ها را شناسایی و برای محله خود نسخه فرهنگی بنویسند. با مشارکت مردم، مقابله با جنگ رسانه‌ای از حرف به عمل می‌رسد.

- **تقویت حس مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها:** گنجاندن درس «سواد رسانه‌ای» از دوران دبستان، نسل آینده را مقاوم می‌سازد.
- **پویش‌های مجازی برای تقویت پیوند خانواده‌ها:** راه‌اندازی پویش‌هایی مانند #خانواده‌شاد یا #باهم‌می‌مانیم، فرهنگ محبت را بازآفرینی می‌کند. فضای مجازی می‌تواند تهدید نباشد اگر ابزار پیوند باشد.
- **توجه به نقش مادران در تربیت رسانه‌ای:** مادر آگاه، نخستین مربی سواد رسانه‌ای کودک است. او می‌تواند با مهربانی، تفاوت واقعیت

- **استفاده از ظرفیت روحانیت و نخبگان فرهنگی در فضای مجازی:** روحانیون و فعالان فرهنگی باید با زبان جوانانه در فضای مجازی حضور مؤثر داشته باشند. بیان دینی اگر هوشمند و جذاب باشد، مخاطب جوان را جذب می‌کند.
- **آموزش رسانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها:** گنجاندن درس «سواد رسانه‌ای» از دوران دبستان، نسل آینده را مقاوم می‌سازد.
- **پویش‌های مجازی برای تقویت پیوند خانواده‌ها:** راه‌اندازی پویش‌هایی مانند #خانواده‌شاد یا #باهم‌می‌مانیم، فرهنگ محبت را بازآفرینی می‌کند. فضای مجازی می‌تواند تهدید نباشد اگر ابزار پیوند باشد.
- **توجه به نقش مادران در تربیت رسانه‌ای:** مادر آگاه، نخستین مربی سواد رسانه‌ای کودک است. او می‌تواند با مهربانی، تفاوت واقعیت

- **برگزاری کارگاه‌های سواد عاطفی رسانه‌ای:** رسانه‌ها از احساسات برای تأثیرگذاری استفاده می‌کنند؛ باید این تکنیک‌ها را شناخت. آگاهی عاطفی یعنی فهمیدن اینکه چه محتوایی احساس ما را می‌زددد.
- **تقویت الگوهای واقعی از خانواده‌های موفق ایرانی:** نمایش خانواده‌هایی که با ایمان و همدلی دوام آورده‌اند، اثر تربیتی عمیقی دارد. الگوهای واقعی، امید را جایگزین تبلیغات فریبنده می‌کنند.
- **محدودسازی مصرف رسانه در خانواده با برنامه‌ریزی جمعی:** با تعیین زمان‌های مشخص برای استفاده از تلفن و تلویزیون، نظم ذهنی و آرامش برمی‌گردد. این تصمیم باید خانوادگی و با توافق باشد تا مؤثر بماند.
- **احیای سنت مطالعه خانوادگی و تماشای هدفمند:** کتاب‌خوانی یا دیدن فیلم‌های مفید در کنار هم، روح خانواده را زنده می‌کند. این کار فرصت گفت‌وگو و انتقال ارزش‌ها را فراهم می‌سازد.

- **ارتقای سواد رسانه‌ای خانواده‌ها:** شناخت تکنیک‌های القایی، دروغ‌های احساسی و پیام‌های پنهان رسانه‌ها، نخستین گام دفاعی است. هرچه خانواده آگاه‌تر باشد، فریب رسانه‌های تحریف‌گر کمتر می‌شود.
- **نظارت عاقلانه، نه ممنوعیت افراطی:** به جای منع کامل، باید با گفت‌وگو و اعتماد، فرزندان را در فضای رسانه همراهی کرد. کنترل عاقلانه، آزادی مسئولانه را در کنار امنیت فکری حفظ می‌کند.
- **تولید محتوا با ذائقه خانواده ایرانی:** باید محتوایی ساخت که جذاب باشد اما ارزش‌های دینی و ایرانی را در دل روایت حفظ کند. وقتی سرگرمی و هویت با هم جمع شوند، رسانه بیگانه جایی ندارد.
- **حمایت از رسانه‌های امیدآفرین:** تقویت رسانه‌هایی که به جای ناامیدی، عشق و ایمان را ترویج می‌کنند، ضروری است. این رسانه‌ها سنگرهای فرهنگی‌اند که روح خانواده را زنده نگه می‌دارند.
- **تربیت فرزندان به گفت‌وگوی خانوادگی:** وقتی اعضای خانواده با هم صحبت کنند، رسانه نمی‌تواند بین آن‌ها فاصله بیندازد. گفت‌وگو، واکنس عاطفی در برابر شایعات و تحریف‌های رسانه‌ای است.

● **جنگ فرهنگی امروز دشمن در دل خانه‌ها جریان دارد.** ● **دشمن می‌کوشد تا با تصویرسازی‌های فریبنده، خانواده ایرانی را از درون تهی کند و پیوندهای محبت، حیا و ایمان را بگسلد.** ● **اما راه شکست، بیداری است؛ خانواده آگاه، تسلیم رسانه نمی‌شود.** ● **سواد رسانه‌ای، گفت‌وگوی صمیمی، و بازگشت به معنویت، سپرهای محکم این نبرددند.** ● **اگر پدر و مادر، فرماندهان مهربان خانه باشند، هیچ پلنفرمی نمی‌تواند ذهن فرزندان‌شان را فتح کند.** ● **در این مسیر، باید تولیدکننده بود نه مصرف‌کننده؛ باید روایت‌گر زیبایی خانواده ایرانی شد.** ● **محبت، امید و ایمان سه ستون اصلی این مقاومت‌اند.** ● **خانه‌ای که نور خدا در آن روشن است، از امواج تاریکی در امان خواهد ماند.** ● **جنگ رسانه‌ای ادامه دارد، اما پیروزی از آن خانواده‌هایی است که «بیدار و باایمان» می‌مانند. زیرا تا وقتی عشق در خانه جاری است، هیچ رسانه‌ای قادر به تسخیر دل‌ها نخواهد بود.**

