



جنگ نرم و تغییر ذائقه دینی جوانان

جنگ نرم اعتقادی، نبردی است که دشمن با شیوه ها و ابزارهای مختلف و نوین علیه باورهای دینی و اعتقادی جوامع مسلمان خصوصاً نسل جوان به منظور تضعیف و حذف آن باورها و جایگزین نمودن فرهنگ و باورهای غربی تدارک دیده است. باورها و اعتقادات دینی، پایه افکار اجتماعی و رفتارهای ماندگار در صحنه زندگی است. از این جهت مادامی که اعتقادات و باورها در یک جامعه همچنان ثابت مانده یا روند پویایی و رشد خود را طی کند امکان جایگزینی ارزشهای غرب وجود نخواهد داشت. این شماره از نشریه، به بررسی مصادیق جنگ نرم در حوزه اعتقادات و باورهای دینی و راهکارهای مقابله با آن می پردازد :



اگر تقوای سیاسی بود، آن وقت جنگ روانی دشمن اثر نمی کند. یکی از نمونه های جنگ روانی دشمن، همین «لُومَةُ لائِم» است. یک کسی یک کار خوبی را انجام می دهد، چهار نفر آدم نایاب به جانش می افتند که چرا این کار را انجام دادی؛ یک حرف خوبی می زند، دیگران او را تهدید می کنند که چرا حرف خوبی زدی. میدان، میدان این جور است.

بیانات در دیدار ائمه جمعه سراسر کشور - ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

”

نبردی بی صدا برای تغییر باورها

جنگ نرم، میدان بی دود و بی مرز است؛ دشمن در این نبرد، به جای تفنگ از رسانه، هنر، طنز و موسیقی استفاده می کند تا آرام آرام باورها و سلیقه های فرهنگی جوانان را تغییر دهد. در این جنگ، هدف دشمن این نیست که خاک را بگیرد، بلکه می خواهد دل و ذهن را تسخیر کند.

”

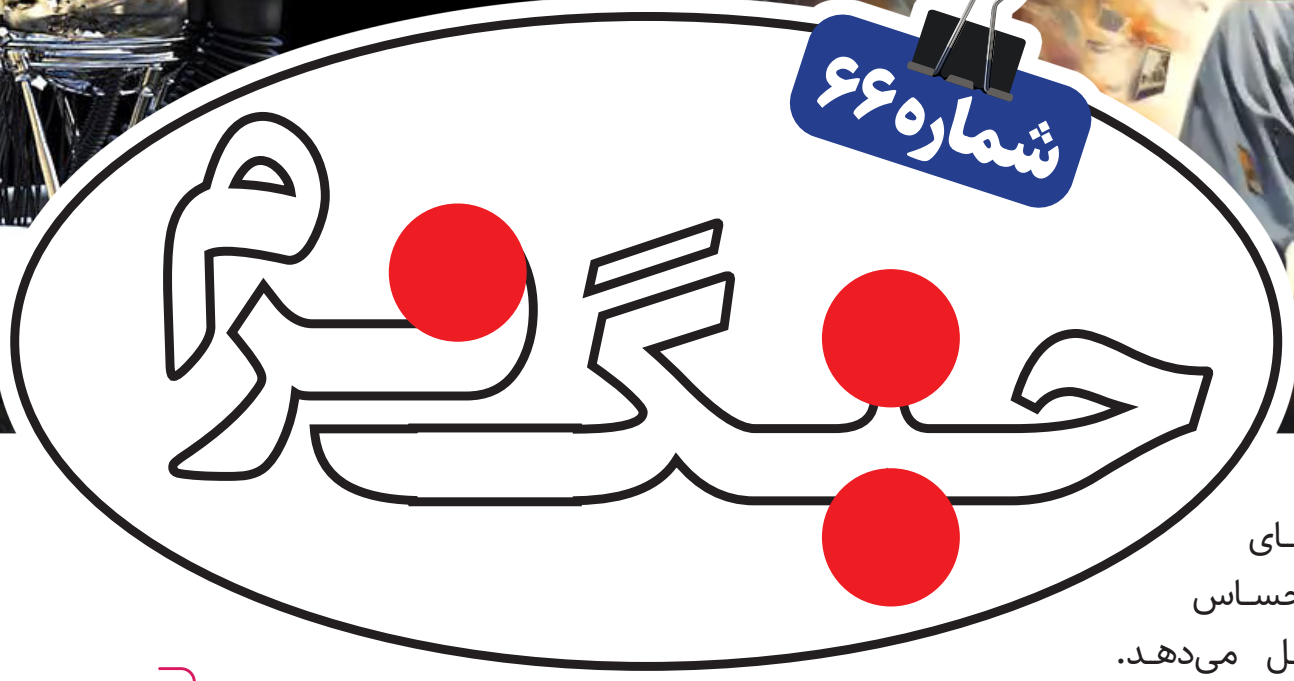
ذائقه فرهنگی یعنی چه؟

ذائقه فرهنگی همان چیزی است که ما از آن خوشمان می آید: موسیقی، فیلم، لباس، کتاب و حتی نوع حرف زدن. وقتی ذائقه جوان از ایمان و معنویت به سمت ظاهرگرایی و لذت های زودگذر می رود، دشمن گام به گام موفق می شود.

”

تاکتیک های دشمن برای تغییر ذائقه

۱. جذاب سازی انحراف
فیلم ها و شبکه های اجتماعی پر از پیام هایی اند که سبک زندگی غربی را زیبا نشان می دهند. آرمان هایی مثل آزادی بی حد یا خودمحوری جای ارزش هایی چون تعهد، ایمان و ایثار را می گیرد.
۲. قهرمان سازی کاذب: وقتی قهرمان ذهن



با موسیقی و پیام های شبه عرفانی، دین را به احساس زودگذر و سطحی تقلیل می دهد.

● ۵. رسانه و سرگرمی های بی وقفه: جوانی که روزی چند ساعت درگیر محتوای زرد، شو و چالش مجازی است، دیگر حوصله ی تفکر عمیق ندارد.

رسانه ذائقه می سازد، و دشمن خوب می داند چطور ذهن را مشغول کند تا قلب از معنویت خالی شود.

”

سنگر خانواده

خانه، اولین و محکم ترین خط دفاعی است. اگر خانواده با گفت و گو، محبت و احترام به باورهای دینی پر شود، تأثیر رسانه های مخرب کمتر خواهد بود.

محبت، بهترین سلاح در برابر جنگ نرم است.

”

چرا جوان در دام می افتد؟

زیرا ذائقه، فقط عقل نیست؛ احساس و تجربه شخصی هم هست.

وقتی جوان احساس بی توجهی، بی عدالتی یا بی معنایی کند، دنبال هویت تازه می گردد.

دشمن از این خلا استفاده می کند و «من» را جایگزین «ما» می سازد.

به جای امت، «فالوور» می نشاند و به جای آرمان، «ترند».

”

هنر، سلاح فراموش شده ما

جوان امروز با زبان هنر و احساس سخن می گوید.

اگر دین در قالب فیلم، شعر، داستان و طنز فاخر بیان شود، می تواند جذاب تر از هر محتوای غربی باشد.

ایمان زیباست، فقط باید زیبا روایت شود.

”

نقش دانشگاه و آموزش

مدرسه و دانشگاه نباید فقط محل امتحان باشند؛ باید جایی برای پرورش تفکر انتقادی و سواد رسانه ای باشند تا جوان بتواند بین «خبر» و «تحریف» فرق بگذارد.

جنگ نرم، نبرد تفکر است؛ نه صرفاً اطلاعات.

”

راهکارهای تقویت ذائقه دینی در جوانان

تقویت ذائقه دینی در جوانان، ضرورتی حیاتی برای پایداری فرهنگی و هویتی جامعه است. نسل جوان، موتور حرکت اجتماعی و آینده ساز کشور است؛ اگر این نسل از معنویت و ارزش های دینی فاصله بگیرد، جامعه دچار پوچی، سردرگمی و بحران هویت می شود.

ذائقه دینی یعنی میل و گرایش درونی انسان به خوبی، صداقت، عدالت و معنویت؛ اموری که روح را از خشکی و بی هدفی نجات می دهد.

امروز هجده های فرهنگی و رسانه ای فراوان، تلاش دارند با تحریف مفاهیم دینی، جای

ابهام های فکری جوانان با گفت و گو و منابع معتبر.

● تجربه معنویت در زندگی روزمره: پیوند دادن دین با مسائل واقعی مثل کار، تحصیل و روابط اجتماعی.

● آموزش سواد رسانه ای دینی: کمک به جوانان برای تشخیص محتوای تحریف شده از حقیقت دین.

- استفاده از ظرفیت فضای مجازی و اینفلوئنسرهای مذهبی: تولید محتوای جذاب و کاربردی با چهره های محبوب.
- تاکید بر عقلانیت دین: نشان دادن هماهنگی آموزه های دینی با علم، منطق و پیشرفت.
- محوریّت محبت در تبلیغ دین: تأکید بر چهره رحمانی خداوند قبل از ترس از عذاب.
- ترویج فعالیت های داوطلبانه و جهادی: پیوند ایمان با عمل اجتماعی و خدمت به مردم.
- توانمندسازی مبلغان جوان برای تبلیغ: آموزش نسل تازه از مبلغان آشنا با فرهنگ، نیاز و زبان نسل جدید
- ایجاد فضاهای فرهنگی شاد و معنوی برای جوانان
- تقویت ارتباط با قرآن و نهج البلاغه به صورت کاربردی
- تولید محتوای امیدآفرین در برابر ناامیدی رسانه ها

”

جهاد تبیین؛ گفتن حقیقت با زبان دل

جهاد تبیین یعنی بازگرداندن حقیقت ها به ذهن ها با صداقت، منطق و عشق.

جوان امروز اگر حقیقت را بباید، با همه وجود می پذیرد.

ایمان اگر با لذت فهم و زیبایی معنا همراه شود، هیچ دشمنی نمی تواند آن را بگیرد.

”

پایان شیرین

جنگ نرم، جنگ طعم هاست؛ آن ها می خواهند جوان از شیرینی ایمان دور و به طعم زودگذر لذت ها عادت کند.

اما اگر ما دوباره شیرینی عشق الهی را بچشاییم، هیچ رسانه ای نمی تواند این مزه آسمانی را از دل ها بگیرد.

”

پیام نهایی

ایمان را باید چشید، نه فقط شنید. و هرگاه جوان مزه ی بندگی را چشید، دیگر اسیر طعم فریب نخواهد شد.