



مرکز آموزش عرضی

**معرفی شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی**

**تدوین: حمید رضا مدرسی**

زمستان ۱۳۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست مطالب

### فصل ۱: شبکه های مجازی داخلی

۷	
۸	۱) ..... رویکا
	۱-۱- بررسی ویژگی های اپلیکیشن رویکا..... ۸
۱۳	۲) ..... سروش

### فصل ۲:

۱۴	
	۱-۲- پیشینه پیام رسان سروش:..... ۱۴
	۲-۲- ذخیره اطلاعات و نحوه استفاده از آنها در پیام رسان سروش:..... ۱۵
	۲-۳- امکانات پیام رسان سروش..... ۱۵
	۲-۴- مشکلات و حاشیه های پیام رسان سروش:..... ۱۶
	۲-۵- تجربه کاربری بسیار ضعیف:..... ۱۶
	۲-۶- سرورهای بسیار ضعیف و سرعت پایین در دانلود:..... ۱۷
	۲-۷- کپی از تلگرام، اما به شدت ضعیف:..... ۱۷
	۲-۸- داستان شماره وزیر ارتباطات در پیام رسان سروش:..... ۱۷
۱۹	۳) آپارات..... ۱۹
۲۶	۴) ایتا..... ۲۶
۳۲	۵) کاربران ایرانی در کدام شبکه های اجتماعی بیشترین فعالیت را دارند؟..... ۳۲
۳۶	۶) معرفی برترین شبکه های اجتماعی ایرانی..... ۳۶
۳۷	۷) نزدیکا..... ۳۷
۳۷	۸) با هم..... ۳۷
۳۸	۹) هورسا..... ۳۸
۳۹	۱۰) لوکوبوک..... ۳۹

### فصل ۲: شبکه های مجازی خارجی

۴۰	
۴۱	۱) فیس بوک (Facebook)..... ۴۱
۴۱	۲) واتس آپ (WhatsApp)..... ۴۱
۴۱	۳) اینستاگرام (Instagram)..... ۴۱
۴۲	۴) توییتر (Twitter)..... ۴۲
۴۲	۵) گوگل پلاس (Google+)..... ۴۲

۴۳	اسکایپ (Skype).....	۶)
۴۳	وایبر (Viber).....	۷)
۴۳	یوتیوب (YouTube).....	۸)
۴۴	کیو کیو (QQ).....	۹)
۴۴	وی چت (WeChat).....	۱۰)
۴۴	کیو زون ( QZone ).....	۱۱)
۴۴	تامبلر (Tumblr).....	۱۲)
۴۵	بایدو تیا (Baidu Tieba).....	۱۳)
۴۵	سینا ویبو (Sina Weibo).....	۱۴)
۴۵	لاین (LINE).....	۱۵)
۴۶	اسنپ چت (Snapchat).....	۱۶)
۴۶	YY.....	۱۷)
۴۶	وی کتاکته (VK).....	۱۸)
۴۶	پینترست (Pinterest).....	۱۹)
۴۷	لینکدین (LinkedIn).....	۲۰)
۴۷	تلگرام (Telegram).....	۲۱)
۴۷	ردیت (Reddit).....	۲۲)
۴۸	تارینگا (Taringa).....	۲۳)
۴۸	فوراسکووار (Foursquare).....	۲۴)
۴۸	رنرن (Renren).....	۲۵)
۴۹	بادو (Badoo).....	۲۶)
۴۹	مای اسپیس (Myspace).....	۲۷)
۴۹	استامبل آپان (StumbleUpon).....	۲۸)
۵۰	کیویباکس (Kiwibox).....	۲۹)
۵۰	اسکای روک (Skyrock).....	۳۰)
۵۰	دلشز (Delicious).....	۳۱)
۵۰	اسنپ فیش (Snapfish).....	۳۲)
۵۱	ریورب نیشن (ReverbNation).....	۳۳)
۵۱	فلیکستر (Flixster).....	۳۴)
۵۱	کر ۲ (Care۲).....	۳۵)
۵۱	کافه مام (CafeMom).....	۳۶)
۵۲	ریوالری (Ravelry).....	۳۷)

۵۲	نکست دور (Nextdoor).....	۳۸
۵۲	وین (Wayn).....	۳۹
۵۲	سلوفان (Cellufun).....	۴۰
۵۳	واین (Vine).....	۴۱
۵۳	کلاس میتس (Classmates).....	۴۲
۵۳	مای هریتیج (MyHeritage).....	۴۳
۵۳	ویادئو (Viadeo).....	۴۴
۵۳	زینگ (Xing).....	۴۵
۵۴	ایکسانگا (Xanga).....	۴۶
۵۴	لایو ژورنال (LiveJournal).....	۴۷
۵۴	فردستر (Friendster).....	۴۸
۵۴	فانی آور دای (Funny or Die).....	۴۹
۵۴	گایا آنلاین (Gaia Online).....	۵۰
۵۵	وی هارت ایت (We Heart It).....	۵۱
۵۵	بازنت (Buzznet).....	۵۲
۵۵	دویانت آرت (DeviantArt).....	۵۳
۵۵	فلیکر (Flickr).....	۵۴
۵۵	میت می (MeetMe).....	۵۵
۵۶	میت آپ (Meetup).....	۵۶
۵۶	توت (Tout).....	۵۷
۵۶	میکسی (Mixi).....	۵۸
۵۶	دوبان (Douban).....	۵۹
۵۷	ورو (Vero).....	۶۰
۵۷	کورا (Quora).....	۶۱
۵۷	اسپیرلی (Spreely).....	۶۲
۵۷	دیسکورد (Discord).....	۶۳
۵۸	تیک توک (TikTok).....	۶۴

هر انسانی به‌طور پیش‌فرض به لحاظ اجتماعی فعال است. برخی از افراد فعال‌ترند، در حالی که برخی دیگر از فعالیت کمتری برخوردارند! با این حال، افراد همیشه به دنبال راه‌هایی هستند تا بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. در عصر دیجیتال، افراد راه‌هایی را پیدا کرده‌اند که به لحاظ اجتماعی در اینترنت فعال باشند که این امکان با ظهور تعداد بی‌شمار انواع پلتفرم شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است. اکنون، روابط حتی در شبکه‌های اجتماعی آغاز می‌شوند، گسترش می‌یابند و خاتمه پیدا می‌کنند. دیگر نیازی نیست که افراد با هم رو در رو ملاقات کنند یا دست بدهند. تعداد سایت رسانه‌های اجتماعی به سرعت افزایش یافته است. با توجه به آمار نشان داده شده، تقریباً دو میلیون کاربر در سال ۲۰۱۵ از برنامه‌ها و سایت‌های شبکه اجتماعی استفاده کرده‌اند. این میزان در سال ۲۰۱۸ از ۲٫۶ میلیارد نیز فراتر رفته است. در این مبحث تعدادی از معروف‌ترین سایت‌های شبکه اجتماعی که امروزه در جهان مورد جستجو و کاوش قرار می‌گیرند را بیان می‌کنیم. می‌توانید مشاهده کنید که پلتفرم رسانه‌های اجتماعی موردعلاقه شما بخشی از این فهرست است و شما حتی به‌واسطه آن در مورد برخی از پلتفرم‌های اجتماعی آنلاین که واقعاً خوب هستند اطلاع کسب می‌کنید و همین امروز استفاده از آن‌ها را آغاز کنید.

# فصل ۱:

شبکه های مجازی داخلی

## ۱) روبیکا

روبیکا جز بزرگترین اپلیکیشن‌های فضای مجازی است که به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد آن مورد توجه کاربران زیادی قرار گرفته است. امروزه حواشی مربوط به این اپلیکیشن بسیار زیاد شده است، برخی از افراد طرفدار این اپلیکیشن هستند، اما برخی دیگر از آن به عنوان یک جاسوس یاد می‌کنند. در این مطلب سعی می‌کنیم اطلاعات بیشتری درباره امکانات این اپ در اختیاران قرار داده و دلالت اکانت روبیکا را بررسی کنیم.

اپلیکیشن روبیکا مانند سایر اپ‌های اندروید موجود در بازار، نقاط قوت و ضعف زیادی دارد. شما می‌توانید بنا به آنچه در ذهن تان دارید، نسبت به نصب این اپ تصمیم‌گیری کنید. در ادامه بیشتر درباره ویژگی‌های این اپلیکیشن بحث می‌کنیم، با ما همراه باشید تا اطلاعات بیشتری در این باره کسب کنید.

### ۱-۱- بررسی ویژگی‌های اپلیکیشن روبیکا

تبلیغات بسیار زیادی در مورد این اپلیکیشن در شبکه‌های صداوسیما وجود دارد، به همین دلیل نیز کمتر کسی با این اپلیکیشن ناآشناست. برخی از ویژگی‌های روبیکا را در ادامه با هم بررسی می‌کنیم.

#### ✓ استفاده از اینترنت رایگان همراه اول و ایرانسل

از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین ویژگی‌های اپلیکیشن روبیکا می‌توان به رایگان بودن اینترنت آن اشاره کرد. همین نکته بسیاری از افراد را برای استفاده از آن تشویق می‌کند. برای این که بتوانید از این ویژگی روبیکا استفاده کنید، لازم است به اینترنت این دو اپراتور دسترسی داشته باشید. تنها شرط استفاده از اینترنت رایگان روبیکا، متصل شدن به یکی از اپراتورهای همراه اول و ایرانسل است. مدیران این اپ دریافت‌اند که اینترنت رایگان از دلایل عمده استفاده کاربران از این نرم‌افزار محسوب می‌شود. پس شرط و شروط خاصی برای استفاده از این اینترنت رایگان قرار نداده‌اند.

#### ✓ بهره‌گیری از فیلم و سریال‌های جدید

از مهم‌ترین ویژگی‌های این نرم‌افزار می‌توان به ارائه انواع فیلم و سریال‌های جدید و به‌روز اشاره کرد. با سرزدن به بخش فیلم و سریال در این نرم‌افزار، متوجه می‌شوید که اکثر فیلم‌ها و سریال‌های محبوب‌تان را



می‌توانید در آن بیاید.

ارائه‌کنندگان فیلم و سریال مشهور زیادی مانند فیلیمو، آیو، فیلم‌نت، تی‌وی‌نت و ... در این نرم‌افزار فعالیت دارند. روبیکا نیز بیشتر فیلم و سریال‌های این ارائه‌کنندگان را به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌دهد. با این وجود اگر این نرم‌افزار را در دسترس دارید و می‌خواهید برای دلیلیت اکانت روبیکا اقدام کنید، در ادامه مطلب با ما همراه باشید.

دقت کنید این بخش از روبیکا با عنوان مگا ویدئو شناخته می‌شود و شما می‌توانید فیلم‌ها و سریال‌های موردعلاقه خود را در این بخش دنبال کنید. شاید تصور کنید سایر ارائه‌کنندگان فیلم و سریال با همکاری روبیکا منافع خود را به خطر می‌اندازند، زیرا روبیکا به صورت رایگان فیلم و سریال را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. لازم است بدانید سایر ارائه‌کنندگان فیلم و سریال نیز منافع خود را از دست نمی‌دهند و فیلم و سریال‌های پرطرفدار را در روبیکا قرار نمی‌دهند. اگر می‌خواهید به فیلم و سریال‌های پرطرفدار دست پیدا کنید، باید ابتدا هزینه مربوط به آنها را در اپ‌های اصلی پرداخت کنید.

برای این که از بخش مگا ویدئو استفاده کنید، لازم است وارد بخش دنیای رسانه آن شوید. سپس می‌توانید با انتخاب یک دسته‌بندی مناسب، فیلم موردنظر خود را پیدا کنید. دقت کنید شما می‌توانید فیلم و سریال موردنظر خود را در این بخش به صورت رایگان دریافت کنید.

## ✓ خدمات پرداخت

یکی از بخش‌های بسیار مهم اپلیکیشن روبیکا بخش خدمات پرداخت آن است. قسمت پرداخت این اپ با نام مگاپی شناخته می‌شود. از جمله خدماتی که در این بخش عرضه می‌شود می‌توان به خرید شارژ از اپراتورهای مختلف، مدیریت حساب، پرداخت قبوض و ... اشاره کرد.

از دیگر خدمات این بخش می‌توان به ایجاد درگاه برای پرداخت فروشنده اشاره کرد. در این بخش با کمک لینک‌های درون برنامه‌ای، فروشنده به راحتی می‌تواند پول خود را دریافت کند. تمامی این ویژگی‌ها سبب شده تا از آن به عنوان یک اپ همه‌کاره یاد شود.

البته این ویژگی توسط مدیران روبیکا به صورت صریح بیان شده است. با این وجود هرچه بخش‌های مختلف این اپ را بررسی کردیم، نتوانستیم با تمامی این ویژگی‌ها ارتباط برقرار کنیم. تنها ویژگی که در این بخش اضافه شده است خرید شارژ ایرانسل و همراه اول بوده است. دقت کنید بسیاری از افراد به دلیل عدم وجود این ویژگی به صورت کامل اقدام به دلیلیت اکانت روبیکا می‌کنند.

## ✓ شبکه تعاملی

بخش تعاملی اپلیکیشن روبیکا مانند یک شبکه اجتماعی عمل می‌کند. شما به‌عنوان کاربری که وارد این سایت شده‌اید، می‌توانید لیست بازیگران را چک کنید. در نهایت نیز می‌توانید روی صفحه اختصاصی هر کدام از آن‌ها رفته و اخبار موردعلاقه‌تان را دنبال کنید.

حتی قابلیت دیگری نیز به این بخش اضافه شده است که شباهت بسیار زیادی به اینستاگرام دارد. آن این است که شما می‌توانید وارد صفحه بازیگر و یا فرد موردنظر خود شده و برای وی کامنت بگذارید و یا او را لایک کنید. البته این ادعا تنها از طرف ارائه‌کنندگان روبیکا مطرح شده است و ما از صحت آن اطلاعات زیادی نداریم.

## ✓ دنیای موسیقی

به دلیل علاقه بسیار زیادی که کاربران ایرانی به بخش موسیقی دارند، در روبیکا نیز یک بخش با عنوان موسیقی به اپلیکیشن اضافه شده است. برای استفاده از این بخش می‌توانید وارد بخش مگاموزیک شوید، در این بخش لیستی از خواننده‌ها به همراه سبک‌های متفاوت آن‌ها در اختیار شما قرار می‌گیرد.

شما می‌توانید سبک و خواننده موردعلاقه خود را پیدا کرده و به موسیقی دلخواه‌تان گوش دهید. تمامی موسیقی‌هایی که در این بخش از روبیکا قرار دارد، رایگان هستند و نیازی نیست برای گوش دادن به آن هزینه‌ای را پرداخت کنید.

## ✓ دنیای آموزش

اپلیکیشن روبیکا علاوه بر فعالیتی که در حوزه فیلم و سریال دارد، یکی از اپ‌های کاربردی در زمینه آموزش‌های کاربران است. بسیاری از آموزش‌هایی که در سایت‌های دیگر به صورت پولی به کاربران ارائه می‌شود، در این نرم‌افزار به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

البته ویژگی‌های بسیار زیادی به این بخش از روبیکا اضافه شده است که ظاهراً در حد حرف مطرح شده است. از جمله آن‌ها می‌توان به برگزاری کلاس‌های آموزشی آنلاین و پخش زنده کلاس‌های آموزشی اشاره کرد. البته دقت کنید این ویژگی‌ها هنوز به صورت علنی در این نرم‌افزار اضافه نشده‌اند و همین موضوع نیز سبب شده تا بسیاری از افراد به دنبال دلیلت اکانت روبیکا باشند.

## ✓ دنیای تلویزیون

شما می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن روبیکا، به کانال‌های تلویزیونی نیز به‌صورت زنده دسترسی داشته باشید. به‌دلیل اینترنت رایگان موجود در این اپ، استفاده از این ویژگی برای کاربران اهمیت بسیار زیادی دارد.

در همین بخش نیز می‌توانید تمامی برنامه‌هایی که قبلاً از صداوسیما پخش شده، به‌راحتی دنبال کنید. یعنی اگر از تماشای یک برنامه در زمان مقرر آن در تلویزیون جا ماندید، می‌توانید آن‌را در اپلیکیشن روبیکا دنبال کنید.

البته دقت کنید در همین بخش نیز تمامی شبکه‌های صداوسیما پشتیبانی نمی‌شود. برای مثال کاربران نمی‌توانند در این بخش شبکه آی‌فیلم را دنبال کنند. بسیاری از افرادی که می‌خواهند شبکه‌های صداوسیما را دنبال کنند، به‌دلیل عدم وجود برخی از شبکه‌های مشهور در این بخش، اقدام به دیلیت اکانت روبیکا می‌کنند.

#### ✓ سلامت

یکی از بخش‌های پرکاربرد مربوط به اپلیکیشن روبیکا، بخش سلامت آن است. در این بخش مقالات بسیار زیادی در حوزه‌های گوناگون سلامت وجود دارد که کاربران می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند.

✓ برای دیلیت اکانت روبیکا باید چه اقداماتی انجام دهیم؟



روینو بخش پیام‌رسان اپلیکیشن رویکا است که امروزه مورد توجه زیادی قرار گرفته است. البته در کنار تمامی مزایای این اپلیکیشن، باید بدانید رویکا دارای معایبی است که بسیاری از افراد را وسوسه می‌کند تا به کلی حساب خود را دیلیت کنند.

اگر پیام‌رسانی بهتر از رینو را انتخاب کردید و می‌خواهید آن را جایگزین رویکا کنید، باید بدانید به هیچ عنوان امکان دیلیت اکانت رویکا وجود ندارد. شما می‌توانید با سپری کردن چند اقدام ساده، تنها از حساب کاربری خود خارج شوید. (با این کار مخاطبین گوشی شما باتوجه به زمان آنلاین بودن تان متوجه می‌شوند که دیگر در این نرم‌افزار فعالیتی ندارید)

برای این که از نرم‌افزار رویکا خارج شوید، باید ابتدا وارد بخش تنظیمات این نرم‌افزار شوید. تنظیمات در نوار پایینی برنامه قرار دارد که برای حذف اکانت خود باید به آن مراجعه کنید. بعد از باز کردن این صفحه لازم است در سمت بالایی سمت چپ این نرم‌افزار روی آیکونی به شکل سه نقطه کلیک کنید.

سپس با کلیک روی این بخش دو مورد تغییر نام و خروج برای شما فعال می‌شود که می‌توانید با انتخاب گزینه خروج، از حساب کاربری خود خارج شوید. سپس باید در گوشی هوشمند خود نیز این نرم‌افزار را uninstall کنید. توجه کنید برای خروج دائمی از این نرم‌افزار و یا همان دیلیت اکانت رویکا هیچ راهی وجود ندارد، تنها راه پیش روی شما در این حوزه، همان خروج از حساب کاربری است. پس تصور نکنید با

انجام اقدامات بالا به کلی می‌توانید اکانت خود را حذف کنید.

در این مطلب درباره تمامی ویژگی‌های منحصر به فرد اپلیکیشن روبیکا بحث کردیم. اگر به دنبال یک اپ جامع در این حوزه هستید، روبیکا بهترین انتخاب برای شماست. البته این نرم‌افزار نیز معایب و مزایای خاص خود را دارد و بهتر است قبل از این که برای نصب آن اقدام کنید، ابتدا از تمامی امکانات آن اطلاع حاصل کنید.

زیرا بعد از نصب این نرم‌افزار دیگر نمی‌توانید به صورت کلی اکانت خود را حذف کنید و تنها قادر به حذف حساب کاربری خود خواهید بود. این امکان هنوز به این نرم‌افزار اضافه نشده و حتی با حذف حساب کاربری‌تان نیز باز هم نام شما در این نرم‌افزار وجود خواهد داشت و امکان حذف آن به صورت همیشگی وجود ندارد.

## ۲) سروش

شبکه اجتماعی سروش یک نرم‌افزار پیام‌رسان ایرانی است. این پیام‌رسان دارای نسخه‌های رسمی اندروید و آی‌اواس برای تلفن‌های همراه هوشمند، و نسخه‌های آزمایشی برای ویندوز، مک و لینوکس برای رایانه‌های شخصی می‌باشد.

سروش از جمله مهمترین پیام‌رسان‌های داخلی است که می‌تواند تا حدودی جایگزینی برای تلگرام گردیده و کاربران این برنامه پیام‌رسانی را به خود جذب نماید. پیام‌رسان سروش دارای امکانات و ویژگی‌های اولیه تلگرام بوده و می‌تواند امکاناتی همچون ایجاد گروه، سوپرگروه، کانال، مدیریت پیشرفته کانال، تماس صوتی و سایر موارد را فراهم آورد. ارزش جمله امکاناتی که با دانلود سروش بدست خواهید آورد در زیر ذکر شده است:

- سرعت مطلوب در پیام‌رسانی
- توانایی ایجاد گروه و سوپرگروه
- توانایی ایجاد کانال و مدیریت کانال
- تماس صوتی رایگان
- دارای امکان پرداخت درون برنامه‌ای و خرید مستقیم از کانال‌ها
- دارای امکان سرویس پیش‌بینی آب و هوا و اوقات شرعی
- دارای سرویس اعلام موقعیت و ارسال لوکیشن
- امکان خرید شارژ

- امکان پرداخت قبوض
- قابلیت ساخت استیکرهای شخصی و فروش آن
- ایجاد مسابقه و نظرسنجی های مختلف
- امکان ساخت فروشگاه مجازی
- امکان پاسخ دهی و لایک کردن در کانال ها
- قابلیت ارسال گزارش تخلف برای کانال، گروه و حتی چت های شخصی
- قابلیت استفاده از فضای ابری شخصی

تمامی این امکانات در پیام رسان سروش به صورت کاملا رایگان عرضه شده است و کاربران می توانند به سادگی با نصب و ثبت نام در این برنامه از امکانات ارائه شده، استفاده نمایند. این اپلیکیشن بیش از ۳ میلیون کاربر دارد و می تواند یکی از بهترین انتخاب ها در بحث یافتن جایگزین داخلی بجای استفاده از تلگرام، باشد.

این اپلیکیشن به صورت کاملا رایگان عرضه شده است و طبق گزارش های ضد و نقیضی که تاکنون آمده استف استفاده از بخشی از ترافیک اینترنت آن به صورت رایگان خواهد شد. همچنین اگر از کار با این اپلیکیشن راضی نبودید می توانید با استفاده از آموزش حذف اکانت سروش، اطلاعات خود را از سرور اصلی این برنامه حذف نمایید.

برنامه های زیادی توسط شرکت ها و متخصصین فعال در زمینه برنامه های پیام رسان داخلی عرضه شده اند که هر کدام مزایا و ویژگی های خاص خود را دارند. از جمله برنامه های مشابه تلگرام و همچنین سروش، می توان به برنامه هایی نظیر **آی گپ**، **بیسفون پلاس**، **بله**، **گپ و ویسپی**، از جمله جایگزین های داخلی برای تلگرام محسوب می شوند که می توانند به جای سروش نیز مورد استفاده قرار گیرند.

پیام رسان سروش یک نرم افزار پیام رسان ایرانی است. این پیام رسان دارای نسخه های رسمی اندروید و آی او اس برای تلفن های همراه هوشمند، و نسخه های آزمایشی برای ویندوز، مک و لینوکس برای رایانه های شخصی می باشد. به ادعای برخی منتقدان، این پیام رسان کپی برداری از کد منبع باز تلگرام است اما سرورهای آن در ایران قرار دارد.

## ۲-۱- پیشینه پیام رسان سروش:

نرم افزار سروش در بهمن ۱۳۹۴ نسخه آزمایشی خود را به بازار عرضه کرد و تا بهمن ۱۳۹۵ نزدیک به ۷۰۰ هزار کاربر فعال داشت. قرار بود این پیام رسان تا پایان زمستان ۱۳۹۵ به طور رسمی رونمایی شود.

این نرم‌افزار تحت حمایت سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران گسترش یافته و بخش عمده‌ای از سهام این شرکت متعلق به صدا و سیما است.

در فروردین ۱۳۹۷، به دلیل تحریم‌های ایالات متحده آمریکا این پیام‌رسان از اپ استور حذف شد.

## ۲-۲- ذخیره اطلاعات و نحوه استفاده از آنها در پیام‌رسان سروش:

سروش اطلاعات کاربران را بر اساس اصول زیر ذخیره می‌کند:

زمان ثبت نام کاربر، شماره موبایل و مخاطبین او برای اهداف زیر ذخیره می‌شوند:

(۱) شماره موبایل کاربر به منظور احراز هویت کاربر استفاده می‌شود.

(۲) شماره‌های ذخیره شده در دستگاه کاربر به منظور شناسایی دوستان او مورد استفاده قرار می‌گیرند و کاربر می‌تواند با آنها ارتباط برقرار نماید و سایر مخاطبینی که عضو سامانه نیستند را به استفاده از آن دعوت نماید. (توجه داشته باشید فقط از شماره موبایل‌های لیست مخاطبین کاربر استفاده می‌شوند و سایر اطلاعات مخاطبین نظیر نام، عکس و آدرس آنها ذخیره نشده و مورد استفاده قرار نخواهند گرفت.)

(۳) به منظور تغییر دستگاه و انتقال حساب کاربری فرد از یک دستگاه به دستگاهی دیگر از شماره موبایل کاربر استفاده می‌شود.

اطلاعات قید شده در بخش فوق، صرفاً توسط خود کاربر و سرورهای سامانه قابل مشاهده است و سایر کاربران هیچ دسترسی به آن نخواهند داشت.

برای ایجاد تجربه کاربری و ارتباطی بهتر بین مخاطبین، پروفایلی برای کاربر تعریف شده است که شامل نام، وضعیت (Status) و تصویر کاربری است

## ۲-۳- امکانات پیام‌رسان سروش

-کانال‌های عمومی:

ارسال بازخورد به مدیر کانال

ثبت نظر و لایک به محتوای منتشر شده

ارسال هر گونه فایل (تصویر، صدا، ویدئو و ...)  
شرکت در مسابقات و نظرسنجی ها

-گفتگوی دو نفره و گروهی:

جابجایی سریع پیام ها

ارسال هر گونه فایل برای دوستان

استیکرهای زیبا و متنوع

تماس صوتی رایگان

سرعت پایین اجرای اپلیکیشن و کند بودن در اجرا

## ۲-۴- مشکلات و حاشیه‌های پیام رسان سروش:

محبوبیت هر اپلیکیشن بستگی به UI و UX و البته قابلیت اجرا بر روی پلتفرم های مختلف خصوصا اندروید است و درمیان هزاران مدل گوشی اندرویدی، اپلیکیشن هایی موفق هستند که بر روی هرمدل گوشی با هر قدرت سخت افزاری قابل اجرا باشند .

بزرگترین مشکل پیام رسان سروش ، عدم اجرای درست بر روی گوشی های اندرویدی با قدرت سخت افزاری پایین است ! این اشکال به تنهایی کفایت تا جامعه کاربری بسیار زیادی را ازدست بدهد، اما از این هم که بگذریم گاه نفس گوشی های رده بالا را هم برا اجرا میگیرد!

## ۲-۵- تجربه کاربری بسیار ضعیف:

دومین اشکال بزرگی که در اپلیکیشن سروش وجود دارد تجربه کاربری بسیار ضعیف آن است. به طوریکه کاربر در نگاه اول به اپلیکیشن به درستی نمیتواند تشخیص بدهد که یک پیامرسان را باز کرده یا یک پلی استور یا یک book reader(کتابخوان) آنلاین!؟

حتی در تم پیش فرض اپلیکیشن، رنگ بک گراند ( پس زمینه) چتها تشابه خیلی زیادی به بک گراند خود اپلیکیشن دارد و همین مشکل کفایت تا تاثیر بسیار بدی در تجربه ی اولین کار با سروش بگذاردوالبته باعث گیج شدن کاربر در درک و شناخت لایه های اپلیکیشن می شود.



## ۲-۶- سرورهای بسیار ضعیف و سرعت پایین دردانلود:

سومین اشکال بزرگی که به پیام رسان سروش میتوان وارد کرد که از نظرمن بدترین اشکال هم میتواند باشد، ضعیف بودن سرورهای این پیامرسان باوجود مستقر بودن دیتاسنتر اپلیکیشن داخل ایران است. گاهی برای دانلود یک عکس یا ویدیو کوتاه بیش از ۳۰ ثانیه باید منتظر ماند و بعضا به خاطر پایین بودن سرعت اینترنت، عملا ارسال پیام غیرممکن میشود چه برسد به دانلود مدیا!

## ۲-۷- کپی از تلگرام، اما به شدت ضعیف:

قابلیت ساخت کانال گروه و ایجاد تماس صوتی از مزیت های این مسنجر بومی به حساب می آید ولی صرفا وجود امکانات اما بدون کیفیت، نمی تواند رضایت کاربران را به خود جلب کند. البته امکان خریدشارژ و پرداخت قبض، فروشگاه استیکر درکنار امکانات دیگر نشان دهنده درآمدزا بودن آن نیز دارد! سروش با وجود داشتن امکانات مشابه تلگرام، هنوز نتوانسته کیفیت آن را به سطح مطلوبی برساند.

## ۲-۸- داستان شماره وزیر ارتباطات در پیام رسان سروش:

میلااد نوری کارشناس فناوری اطلاعات در کانال تلگرامی اش با انتشار این عکس نوشت:  
به درخواست دوستان اپلیکیشن پیام رسان سروش رو بررسی کردم.  
سروش در یک اقدام بسیار غیرحرفه ای از شماره موبایل افراد به عنوان آی دی استفاده کرده و در پاسخ وب سرویس ها، شما می توانید شماره موبایل مدیران کانال ها و اعضای گروه ها رو مشاهده کنید که از نظر امنیتی فاجعه ست.

به عنوان مثال: در تصویر شماره موبایل ادمن کانال جناب آقای جهرمی (وزیر ارتباطات) رو مشاهده می کنید.

--->

TEXT



```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx
Date: Tue, 03 Apr 2018 09:22:31 GMT
Content-Type: application/json; charset=utf-8
Connection: close
Vary: Accept-Encoding
Content-Encoding: gzip
content-length: 660
```

--->

JSON



```
{
  "ResultCode": 200,
  "ResultMessage": "OK",
  "ChannelID": "azarijahromii",
  "Link": "azarijahromii",
  "Name": "azarijahromii",
  "Followed": "1",
  "MyRole": "MEMBER",
  "Admins": [],
  "AvatarURL": "https://cdn112-fs2.soroush-hamrah.ir/static_file/d6/1505285894472EgCwAisOruNFqBe3zGaj47tJYb2R0IMk.jpg?",
  "AvatarThumbnailURL": "https://cdn112-fs2.soroush-hamrah.ir/static_file/d6/1505285894472EgCwAisOruNFqBe3zGaj47tJYb2R0IMk.thumbnail.png?",
  "Description": "این کانال را برای بیان نقطه نظراتم و تبادل نظر با شما کاربران عزیز ایجاد کردم و معتقدم استفاده از نقطه نظرات جوانان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بسیار راهگشا خواهد بود. محمدجواد آذری جهرمی",
  "MembersCount": "12467",
  "CreationDate": "1505284784",
  "ReplyAllowed": "1",
  "CategoryId": "149",
  "OwnerUsername": "98937",
  "Locations": [],
  "Flags": [
    "OFFICIAL"
  ]
}
```

مشکلات پیام رسان سروش

#### • تاریخچه شبکه اجتماعی آپارات:

شبکه اجتماعی آپارات موفق ترین بستر اشتراک گذاری محتوای ویدئویی در ایران است. این سرویس توسط شرکت فناوران ایده پرداز صبا (صبا ایده) در بهمن ۱۳۸۹ شروع به کار نمود. ارائه این شبکه اجتماعی در حالی صورت گرفت که دسترسی به بسیاری از سرویسهای اشتراک گذاری در ایران مسدود بود و همین مسئله اما و اگر های زیادی را جهت وجود ساختار فنی مورد نیاز و جذب مخاطبان توسط این شبکه اجتماعی بوجود آورد. اما با وجود چالش های زیاد، شبکه اجتماعی آپارات با ایجاد بستر لازم و ارائه ابزار های مورد نیاز جهت انتشار ویدئو های کاربران زمینه مناسب برای بهره برداری از ظرفیت های بالای این نوع محتوا را برای کاربران فراهم نمود. این امر باعث گردید آپارات با استقبال قابل توجه کاربران مواجه شده و به عنوان موفق ترین بستر اشتراک گذاری ویدئو در ایران تبدیل شود.

آپارات یکی از سرویس های اشتراک گذاری ویدئو در ایران است. این وب گاه همراه با وب گاه های کلوب و میهن بلاگ توسط شرکت فناوران ایده پرداز صبا (صبا ایده) راه اندازی شده است و مدیریت آنها بر عهده محمدجواد شکوری مقدم می باشد. آپارات در سال ۹۲ از سوی جشنواره وب ایران در بخش چند رسانه ای برخط، به انتخاب کارشناسان برگزیده شد و در سال ۹۰ نیز به عنوان بهترین وب گاه فیلم برگزیده شد.



## مزایا شبکه اجتماعی آپارات:

امکانات و ویژگی های متنوع آپارات در طول سال ها آن را به بستری مورد اعتماد برای کاربران و نیز ابزار کارآمد برای سازمان ها ، موسسات و کلیه اشخاص حقوقی تبدیل نموده است . از سوی دیگر مخاطبان می توانند به سادگی به ویدئو ها دسترسی داشته و به تماشای آن ها بنشینند . به گونه ای که پخش ۶ میلیون ویدئو در روز و دانلود ۵ میلیون بار نسخه اپلیکیشن آن نشان از اعتماد مخاطبان به این شبکه اجتماعی دارد .

**ایجاد کانال در آپارات جهت به اشتراک گذاری ویدئو** مهمترین قابلیت آپارات محسوب می شود . با استفاده از کانال ها می توان کلیه ویدئو های مورد نظر که با قوانین سایت منطبق می باشند را بارگذاری و برای افراد نمایش داد . در آپارات علاوه بر **کانال های معمولی** که کلیه کاربران می توانند آنها را ایجاد و استفاده نمایند ، کانال های دیگری به شرح زیر وجود دارند:

### کانال های رسمی:

این نوع از کانال ها ویژه شرکت ها و سازمان های دولتی و خصوصی مطرح ، شخصیت های محبوب سیاسی ، ورزشی ، فرهنگی ، برند های تجاری سر شناس و سایت های پر ترافیک کشور است . مزیت کانال های رسمی جذب مخاطبین جدید و ایجاد یا ارتباط تعاملی با آن ها است . همچنین جلوگیری از ایجاد صفحات غیر واقعی منتسب به افراد و انتشار مطالب غیر موثق از دیگر مزایای این نوع کانال است . در حال حاضر تعدادی از چهره های شناخته شده و مسئولین کشور در آپارات کانال رسمی داشته و در این سرویس فعالیت دارند . لازم به ذکر است **کانال های رسمی** در کنار تصویر خود یک **علامت تایید به رنگ سبز** دارند که وجه تمایز آنها با سایر کانال ها می باشد.

### کانال های تایید شده:

در این کانال ها به فعالیتهای کاربران جنبه رسمی داده می شود و از ایجاد صفحات غیر واقعی به نام کاربر جلوگیری می شود . وجه تمایز این کانال ها با سایر کانال های آپارات **علامت تایید خاکستری رنگ** کنار تصویر آنها می باشد.

### کانال های اشتراکی:

این کانال ها مجموعه ای از ویدئو های غنی شده و ارزشمند با موضوعات مختلف می باشند . صرفه جویی در زمان و کاهش هزینه ها برای کاربران مهمترین خصوصیت این نوع از کانال ها است . دسترسی سریع ، آسان و بی واسطه به محتوای دلخواه آموزشی ، علمی و سرگرم کننده از مزایای کانال های اشتراکی است . همچنین صرفه جویی در هزینه به دلیل حذف هزینه های مازاد تولید کنندگان مانند هزینه تکثیر ،

بسته بندی ، حمل و نقل ، توزیع و دسترسی فوری در هر مکان و زمان از دیگر مزایای این نوع کانال می باشند . لازم به ذکر است دسترسی به **ویدئو های کانال های اشتراکی** از طریق پرداخت حق اشتراک امکانپذیر است که این امر می تواند کسب درآمد برای تولید کنندگان محتوای ویدئویی به همراه داشته باشد.

مزایای قابل توجه کانال های این شبکه اجتماعی باعث شده افراد زیادی در جهت رسیدن به اهداف خود از آن استفاده نمایند . م



علاوه بر وجود قابلیت کانال در آپارات مهمترین ویژگی های این شبکه اجتماعی را می توان به

شرح زیر بر شمرد:

- اعلام گزارش دقیق و جامع مربوط به آمار و اطلاعات مرتبط به ویدئو ها ، نظرات ، بازدید ها و ... به کلیه کاربران
- امکان استفاده از QR Code آپارات برای مشاهده ویدئو ها از طریق محتوای متنی و قرار دادن آنها در وبسایت ها
- قابلیت تلویزیون هوشمند ( پر مخاطبترین برنامه بر روی تلویزیون های ال جی و سامسونگ )
- امکان افزایش بازدید و افزودن آدرس سایت و لینک انتهای هر ویدئو
- دسته بندی ویدئو ها بر اساس موضوع آنها از قبیل ورزشی ، بانوان ، خبری ، سلامت ، سیاسی ،

فناوری و ...

- برگزاری انواع مسابقات در دوره های زمانی مختلف
- ارائه سرویس آپارات کودک با داشتن دسترسی آسان و مطمئن به کودکان و علاقمندان به تماشای کارتون

\*آپارات کودک برای سرگرمی کودکان و آرامش خانواده از اینکه چه ویدئویی توسط فرزند آنها دیده می شود ایجاد شده است . تمام ویدئو ها متناسب با رده سنی کودکان بوده و محتوای آنها توسط گردانندگان سایت تهیه می شود . در این سرویس کاربران امکان بارگذاری و قرار دادن ویدئو را ندارند . همچنین والدین می توانند از قفل کودک نیز استفاده کنند( .



### قابلیت های شبکه اجتماعی آپارات بر اساس آخرین به روز رسانی

قابلیتهای موجود در شبکه اجتماعی آپارات را می توان به دو بخش امکانات مرتبط با ویدئو و امکانات مربوط به پروفایل به شرح زیر تقسیم بندی کرد.

#### امکانات مرتبط با ویدئو:

فایلهای ویدئویی موجود در آپارات برای تمام کاربران در دسترس بوده و کاربران بدون عضویت می توانند آن ها را مشاهده یا دانلود کنند . پرداخت یا عدم پرداخت هزینه برای مشاهده ویدئو ها توسط کاربری که محتوا را بارگذاری می کند تعیین می شود . بهترین امکانات مرتبط با ویدئو عبارتند از:

- حداکثر ۲۵۰ مگا بایت حجم ویدئو جهت بارگذاری برای کانال های عادی و ۴۵۰ مگابایت برای کانال های رسمی

- امکان بارگذاری ویدئو با فرمت های مختلف و همچنین بارگذاری و مشاهده ویدئو با فرمت
- قابلیت درج زیر نویس در ویدئو
- تگ گذاری بدون محدودیت ویدئو ها جهت مشخص کردن نوع محتوای آنها
- امکان طبقه بندی و پوسته گذاری ویدئو در صورت داشتن شرایط آن توسط کاربر

### امکانات مربوط به پروفایل:

هر کاربر می تواند پروفایل مربوط به خود در شبکه اجتماعی آپارات را ایجاد و کلیه موارد مربوط به ویدئو های بارگذاری شده توسط خود و آیتم های دیگر را از پروفایل شخصی مدیریت کند. مهمترین امکانات مربوط به پروفایل عبارتند از:

- دنبال کردن کاربران عضو شده
- ارائه گزارش و آمار بازدید ویدئو ها در دوره های زمانی مختلف
- ارائه تعداد لایک و نظرات ارسال شده کاربران درباره ویدئو های ارسالی
- اطلاع رسانی به کاربر درباره تمامی موارد ذکر شده

### پلتفرم های سازگار با شبکه اجتماعی آپارات

از اسمارت فون ، تبلت و کامپیوتر می توان برای استفاده از آپارات بهره گرفت. نسخه های پشتیبان و سازگار با این شبکه اجتماعی به شرح زیر می باشند:

- نسخه های اپلیکیشن شبکه اجتماعی آپارات
- نسخه تحت وب شبکه اجتماعی آپارات

محمدجواد شکوری مقدم، دانشجوی برق الکترونیک دانشگاه امیرکبیر پس از پنج ترم تحصیل در این رشته، به دلیل عدم علاقه به رشته تحصیلی و علاقه زیاد به برنامه نویسی، درس را رها کرده و به سراغ برنامه نویسی می رود. وی از ۱۹ سالگی متاهل شده و در دوران دانشجویی برای گذران زندگی برنامه نویسی می کند. در همان سال ها یعنی سال ۸۳، شبکه اجتماعی اورکات در ایران بسیار طرفدار داشته و محمدجواد شکوری مقدم با هدف داشتن شبکه اجتماعی فارسی، «کلوب» را راه اندازی می کند. پس از جا افتادن کلوب برای توسعه سرویس ها، میهن بلاگ را خریداری می کند. به درخواست کاربران آنها تصمیم به اضافه کردن سرویس ویدئو در کلوب می گیرند اما بعدتر به این نتیجه می رسند که خود سرویس ویدئو می تواند مستقل عمل کند و آپارات را به عنوان سرویس به اشتراک گذاری ویدئو در سال ۸۹ راه اندازی می کنند.

امروزه آپارات بیش از چهار میلیون نمایش ویدئو در روز و ۱۴ میلیون آی پی واحد بیننده در ماه را تجربه

می‌کند و یکی از موفق‌ترین سایت‌های پخش ویدئو است. چندی قبل اکونومیست ارزش این شرکت را بالغ بر ۳۰ میلیون دلار اعلام کرده بود.

محمدجواد شکوری مقدم در مصاحبه از چگونگی شکل‌گیری و رشد و شیوه کسب درآمد در “آپارات” صحبت می‌کند. خلاصه‌ای از این گفتگو را در ادامه می‌خوانید:

**آیا آینده خیلی روشنی بیرون از دانشگاه برای خود تصور می‌کردید که تحصیل در دانشگاه**

**امیرکبیر را رها کردید؟**

نه، لزوماً این‌طور نبود. آن هم در آن سن و سالی که من تصمیم به این کار گرفتم. مهم این بود که آدم برای خودش هدفی مشخص کند. البته آن زمان فضا مثل الان راه‌اندازی یک استارت‌آپ و فکر پولدار شدن نبود اما می‌دانستم اگر بخواهم شماره یک در کاری باشم باید روی آن تمرکز کنم. این‌طور بود که یک روز از سر کلاس آزمایشگاه فیزیک درس را رها کردم.

**این کار را چگونه شروع کردید؟**

حدود دی‌ماه سال ۸۳ اورکات که شبکه اجتماعی معروف آن زمان بود در ایران بسیار گل کرده بود و ما کشور سوم در استفاده از اورکات بودیم. به همین دلیل ما پروژه کلوب را به عنوان نمونه فارسی این شبکه اجتماعی راه‌اندازی کردیم. آن موقع سرویس‌های اینترنت ایران تنها وبلاگ‌ها بودند و مردم از اینکه می‌توانستند در این فضا بنویسند و بازخورد بگیرند بسیار خوشحال بودند. از سرویس ما هم به دلیل اینکه آن موقع مای‌اسپیس و فیس‌بوک رواج نداشت استقبال شد. در حقیقت دنیای شبکه‌های اجتماعی این‌گونه که الان می‌بینید نبود. ضمن اینکه فارسی بودن کلوب برای مردم بسیار مهم بود. سه چهار سال بعد شرکت ما کمی بزرگ‌تر شده بود و ما شرکتی به نام صبا ایده تاسیس کرده بودیم. حدود سال ۸۶ میهن‌بلاگ را از دو نفر که صاحب آن بودند، خریدیم. آن زمان میهن‌بلاگ جزو سه بلاگ برتر ایران بود

**آپارات چگونه شکل گرفت؟ ایده آن از کجا آمده بود؟**

ما در بهمن ۸۹ تصمیم گرفتیم سرویس پخش ویدئو را به درخواست کاربران، به کلوب اضافه کنیم. رفتیم سراغ چند تا از سرویس‌های نوپای آن موقع که به ما سرویس بدهند و تعاملی با آنها ایجاد کنیم. اما به نتیجه‌ای نرسیدیم و تصمیم به ایجاد این سرویس توسط خودمان گرفتیم. در جلسات تصمیم‌گیری برای این سرویس به این نتیجه رسیدیم که پتانسیل این سرویس از زیر سرویس بودن بالاتر است. این بود که سرویس را به عنوان یک سرویس جدا ایجاد کردیم و آن را آپارات نامیدیم.

در ابتدای کار پهنای باند چالش بسیار بزرگی برای ما بود و یک سال و نیم تقریباً این مشکل را داشتیم تا



اوضاع پهنای باند اندکی بهتر شد. در دو ماه اول آپارات ۴۰ مگابایت بر ثانیه پهنای باند ایجاد کرده بود که البته در حال حاضر ما به صورت میانگین ۱۰ گیگابایت بر ثانیه پهنای باند داریم.

### روزانه چند ویدئو روی آپارات آپلود می‌شود؟

در حال حاضر روزانه بیش از چهار هزار ویدئو آپلود می‌شود. البته این تعداد در حال رشد است.

### تا چه حجمی ویدئو می‌توان آپلود کرد؟

تا ۱۰۰ مگابایت برای کاربران معمول امکان‌پذیر است و برای بعضی کانال‌های رسمی تا ۲۵۰ مگابایت نیز دسترسی برای آپلود ویدئو وجود دارد.

### فکر می‌کنید فیلتر بودن یوتیوب چقدر در پیشرفت آپارات موثر بوده است؟

خیلی زیاد. راستش را بخواهید ما باید واقع‌بین باشیم، صراحت داشته باشیم و به خودمان دروغ نگوییم. اما به هر حال فیلتر بودنش برای ما موثر بوده است. به هر حال نیازی وجود داشت و فرصتی بود که ما شناسایی کردیم و رویش کار کردیم و به اینجا رسیدیم. ما هم‌اکنون ۱۶ میلیون دقیقه ویدئو روی آپارات داریم.

### توضیحاتی در باره آپارات اندرویدی

-تماشای آنلاین شبکه‌های تلویزیونی

-امکان تطبیق کیفیت فیلم با سرعت اینترنت

-دسترسی به پر بازدیدترین و محبوب‌ترین ویدیوهای روز

-جستجو در میلیون‌ها ویدیوی جذاب

-وجود دسته بندی های متنوع برای جستجویی بهتر یک ویدیو

-امکان تماشا و دانلود هزاران ویدیو آموزشی رایگان

-امکان دانلود ویدیو با بالاترین کیفیت

-امکان بارگذاری ویدیو با قابلیت کاهش حجم ویدیو

-امکان ایجاد کانال اختصاصی با آدرسی دلخواه ([apararat.com/NameShoma](http://apararat.com/NameShoma))، امکان مدیریت این

کانال (بارگذاری، ویرایش و حذف ویدیوها)

-امکان دنبال کردن کانال‌ها و برنامه‌های اختصاصی آپارات (جعبه سیاه، فیت، چارگوش، آپاراتچی، آبان،

تاریخ آنلاین و ...)

-دسترسی به برنامه های اختصاصی شامل موضوعات سیاسی، هنری، ورزشی، اقتصادی و ... که فقط در

آپارات پخش می‌شوند.

از آپارات به عنوان یوتیوب ایرانی یاد می‌شود با فیلتر شدن یوتیوب و مشکل بارگذاری فیلم های ایرانی بسیاری از مردم از آپارات استفاده می‌کنند این در حالیست که بیشترین بازدید فیلم ها در آپارات ایرانی رقم می‌خورد آپارات با افزودن دیگر برنامه های به بخش فعالیت خود باعث بیشتر دیده شدن خود شد یکی از این نمونه ها فیلیمو آپارات می‌باشد که در آن سریال های نمایش خانگی برای بخش آنلاین افزوده شدن که تماشای آن با اپراتور های معرفی شده رایگان می‌باشد و باید پرداخت آن با همان اپراتور ها صورت گیرد.

#### ۴) ایتا

در این مطلب به بررسی اپلیکیشن ایتا (Eitaa) پرداخته‌ایم. ایتا یک پیام‌رسان ایرانی است که این روزها به عنوان جایگزینی برای تلگرام پیشنهاد می‌شود.

اپلیکیشن پیام رسان ایتا (Eitaa) که یکی از چند پیام رسان ایرانی در سال گذشته محسوب می‌شود، به جرگه رقبای داخلی تلگرام پیوسته است که مهم‌ترین خصیصه آن، شباهت بی حد و حصر آن به تلگرام بوده و طبق بررسی‌هایی که در ادامه آن را مشاهده خواهید کرد، به طور واضح تنها هدف برنامه نویسان این اپلیکیشن، اختراع تلگرام دوم بوده است!

در بررسی اپلیکیشن ایتا قصد داریم تا به ۷ ویژگی از این پیام رسان ایرانی تازه وارد بپردازیم که مهم‌ترین نکات موجود در آن محسوب می‌شود. در بین مشخصات و ویژگی‌هایی که برای پیام‌رسان ایتا ذکر می‌کنیم، ضعف‌های موجود در آن را که فعلا به دلیل تعداد کاربران اندک، کم بوده را نیز ذکر می‌کنیم.

با صحبت‌هایی که راجع به فیلتر تلگرام مطرح شده است، هرازگاهی یک پیام رسان ایرانی نقل محافل کاربران حوزه آنلاین می‌شود. پیام رسان ایتا یکی از همین پیام رسان های ایرانی است که در این مطلب به بررسی ویژگی‌ها و امکانات آن پرداخته‌ایم.

#### ۱. رابط کاربری ایتا بسیار شبیه به تلگرام

اپلیکیشن پیام رسان ایرانی ایتا به نظر می‌رسد که با یک دستور بسیار پیش پا افتاده راه‌اندازی شده است. دستور کار مشخص این پیام رسان به طور واضح همین جمله یک خطی است که: تلگرام را دوباره طراحی کنید!

با توجه به تجربه‌های تاخ موجود در مورد اپلیکیشن‌های پیام رسان دیگر مثل سروش، بله، گپ، آی گپ (که البته شباهت زیادی به تلگرام دارد)، بیسفون و ... مسئولین ایرانی به خوبی به این موضوع پی برده‌اند که ایرانی‌ها به دنبال قشنگی‌های موجود در گپ و یا امکانات سروش و یا امکانات مالی بله یا امنیت آی گپ نیستند.

ایرانی‌ها با تلگرامی که ساده است، خو گرفته‌اند و صرفاً به دنبال آن هستند. البته مسائل دیگری از جمله کیفیت سرورهای پیام‌رسان‌های داخلی نیز مورد بحث بوده، ولی خو گرفتن کاربران ایرانی با ظاهر تلگرام، چیزی نیست که با هر مورد دیگری جایگزین شود.

رابط کاربری اپلیکیشن ایتا به قدری شبیه تلگرام است که گویی انگار یکی از نسخه‌های غیررسمی تلگرام بوده و صرفاً اسم اختصاصی گرفته است. البته بررسی‌های بیشتری باید روی سورس این برنامه صورت بگیرد تا دقیقاً نحوه برنامه‌نویسی و طراحی آن مشخص شود، اما طبق ادعای مسئولین اپلیکیشن ایتا، تمامی کدها و طراحی‌های انجام شده در این برنامه اختصاصی بوده و از سورس تلگرام استفاده نشده است. تقریباً در رابط کاربری مورد خاصی وجود ندارد که برای ایتا اختصاصی شده باشد و شاید اگر حداقل بعضی از امکانات تلگرام نیز به این اپلیکیشن منتقل می‌شد، می‌توانست از اقبال بیشتری برای استفاده کاربران ایرانی قرار بگیرد.

## ۲. ربات‌های هوشمند ایتا؛ فراتر از انتظار

یکی دیگر از ویژگی‌هایی که در بررسی اپلیکیشن ایتا دیدیم، ربات‌های هوشمندی است که همانند ربات تلگرام عمل کرده و طبق توضیحات ارائه شده توسط مسئولین این پیام‌رسان، در آینده تغییرات زیادی نسبت به امکانات فعلی خواهد داشت. کاربران ایتا می‌توانند با راه‌اندازی ربات‌های دلخواه، بسیاری از عملکردهای روزانه خود را با استفاده از دستیارهای هوشمندی که در تلگرام بسیاری از کارهای روزمره و روتین را انجام می‌دهند، انجام داده و آن‌ها را فعال کنند.

## ۳. پلت‌فرم‌های مختلف برای ایتا

در اپ ایتا برخلاف سایر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان ایرانی، نسبت به فعال‌سازی پلت‌فرم‌های دیگر جز اندروید، همت بیشتری گماشته شده است و قبل از اینکه کاربران نسبت به فعال‌سازی آن‌ها درخواست کنند، خود مسئولین اپلیکیشن نسبت به فعال‌سازی نسخه وب اقدام کرده و آن را در دسترس کاربران قرار داده‌اند. جالب است بدانید که نسخه وب ایتا نیز به طور مو به مو از روی تلگرام کپی شده است و هیچ تفاوتی نسبت به نسخه وب تلگرام نداشته و مسئولین ایتا بدون ذره‌ای سلیقه و تغییر ویرانیزه کردن آن، تابع طراحی قدم به قدم تلگرام بوده‌اند.

به جز نسخه وب، ایتا دارای نسخه ویندوز نیز هست و برای کاربرانی که روی نوت‌بوک از این پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند، نسخه اختصاصی ارائه داده است که قطعاً حدس زده‌اید، باز هم ذره‌ای نسبت به تلگرام تفاوتی نداشته و همانند نسخه ویندوز تلگرام، طراحی و به کاربران ایرانی عرضه شده است. به طور کلی اپلیکیشن ایتا در ارائه نسخه‌های مختلف به خوبی عمل نموده است، ولی عدم تغییر و نوگرایی و

اختصاصی سازی در پلت فرم های مختلف، علاوه بر نقطه قوت موقتی که در آن به شمار می رود تا کاربران ایرانی را راضی به استفاده از آن نماید، نقطه ضعف بزرگی است که در دراز مدت به ضرر این اپلیکیشن تمام خواهد شد .

با توجه به تست های انجام شده روی این اپلیکیشن، کارایی و کاربری این پیام رسان ایرانی خوب بوده و کندی های موجود در نسخه ویندوز سروش و یا نسخه ویندوز بله در این اپلیکیشن دیده نمی شود، ولی شاید حضور تنها ۲۰۰ هزار نفر در این اپلیکیشن دلیل استیبل بودن آن به شمار رود و باید دید اگر تعداد کاربران آن به اعدادی مثل ۳ میلیون کاربر (همانند سروش) برسد، چه واکنشی خواهد داشت و آیا این پایداری را حفظ خواهد کرد یا خیر؟

#### ۴. گروه و کانال بسازید

از دیگر ویژگی های پیام رسان ایتا امکان ساخت گروه و کانال است که در تلگرام بسیار مورد توجه قرار گرفته است و یکی از دلایل مهم استفاده از تلگرام بوده است. با توجه به تست های انجام شده در این پیام رسان داخلی، فرایند ایجاد گروه و کانال دقیقا همانند تلگرام بوده و تغییری نسبت به آن نداشته است .

محدودیت خاصی برای تعداد اعضا در گروه های ایتا ذکر نشده است که شاید دلیل آن، کم بودن کاربران این برنامه بوده و با افزایش کاربران این پیام رسان، در آینده محدودیت های احتمالی نیز اعلام خواهد شد. همچنین برای کانال نیز محدودیت ذکر نشده و تمامی کارهایی که در تلگرام قابل انجام است، در ایتا نیز شدنی است و بدون مشکل در اختیار کاربران است (البته طبق بررسی های ما محدودیت ۵۰۰۰ نفری برای گروه های ایتا وجود دارد)

به طور مثال در گروه های ایتا می توانید ویدئوهای خود را به تصاویر GIF تبدیل کرده و ارسال کنید تا از حجم کمتری برخوردار شوند. همچنین برای دوستان خود ویدئو، عکس و پیام ارسال نمائید و از گفتگو با هم لذت ببرید . یکی از اشکالات دیگر اپلیکیشن های پیام رسان ایرانی، عدم نمایش و یا عدم نمایش درست تعداد بازدیدهای انجام شده از پست های کانال هاست که در ایتا عینا همانند تلگرام، این موضوع تعبیه شده و به طور کل تغییری نسبت به تلگرام وجود ندارد .

یکی از ویژگی هایی که در بررسی اپلیکیشن ایتا در سایت این برنامه به آن برخورد کردیم، یک ویژگی خاصی بود که در تلگرام وجود ندارد! البته صبر کنید؛ با بررسی هایمان متوجه شدیم در ایتا نیز وجود ندارد، ولی گویا در برنامه های آینده مسئولین این اپلیکیشن قرار گرفته است تا با اضافه کردن آن، برگ برنده خود را نسبت به تلگرام رو کند .

امکان مورد بحث ما، امکان ایجاد کانال های درختی است که طبق توضیحات موجود در سایت رسمی این

اپلیکیشن، امکان ایجاد دسته‌های مختلف و دسترسی کاربران به هر بخش به صورت اختصاصی را فراهم می‌سازد.

کانال‌های درختی به گونه‌ای فعالیت می‌کنند که کاربران پس از ورود به کانال اصلی، با یک سری منو مواجه می‌شوند که همان کانال‌های زیرمجموعه است. با این امکان و ویژگی دیگر نیاز نیست کاربرانی که وارد کانال خبری می‌شوند و به دنبال اخبار اقتصادی یا ورزشی هستند، انواع و اقسام خبرهای علمی، اجتماعی و ی را نیز ببینند و صرفاً از دسته بندی دلخواه خود استفاده می‌کنند.

در صورتی که این امکان در اپ ایتا فعال شود، به نظر می‌رسد یک برگ برنده بزرگ برای آن محسوب شده و مدیران کانالها را برای استفاده از آن وسوسه خواهد کرد. همچنین این قابلیت، شاهد تهدیدی بزرگ برای سایتهای اینترنتی نیز محسوب شود که بزرگترین مشکل کانالهای تلگرامی یعنی عدم امکان دسترسی را برطرف کرده و با بزرگتر شدن ایتا در آینده احتمالی، می‌تواند یکی از گزینه‌هایی باشد که بتواند بر روی کار وب سایت‌ها تاثیر بگذارد!

## ۵. اینترنت ارزان ایتا، چیزی که تلگرام از آن محروم است

یکی دیگر از ویژگی‌های پیام رسان ایتا که برای کاربران ایرانی وسوسه‌انگیز خواهد بود، محاسبه ۵۰ درصدی ترافیک مصرف شده کاربران ایرانی است. در این اپلیکیشن با توجه به داخلی بودن سرورهای این پیام رسان، اینترنت مصرف شده در آن با ۵۰ درصد تخفیف محاسبه شده و به صورت مثال، با استفاده‌ی ۱ گیگابایتی از آن، صرفاً ۵۰۰ مگابایت از بسته اینترنتی سیم کارت کاربران یا بسته اینترنتی ADSL آنها کاسته خواهد شد.

در حال حاضر حدود ۶۰ درصد ترافیک مصرفی کشور صرف تلگرام می‌شود و با یک حساب سرانگشتی، کاهش هزینه صورت گرفته در مخارج شبکه کشور در این پیام رسان و پیام رسان‌های داخلی، عدد قابل توجهی خواهد بود.

## ۶. فضای ابری نامحدود و پرسرعت

قابلیت استفاده از فضای نامحدود ابری برای کاربران اپلیکیشن Eitaa، همانند تلگرام از دیگر ویژگی‌هایی است که باعث شده است یکی از اشکالات بزرگ بعضی دیگر از اپلیکیشن‌های پیام رسان داخلی، برطرف شود. در این پیام‌رسان ایرانی، این قابلیت خاص تلگرام شبیه سازی شده و برای استفاده ایرانی‌ها، آماده شده است.

طبق بررسی اپ Eitaa به دلیل اینکه سرورهای این پیام‌رسان در داخل کشور واقع شده‌اند، سرعت آپلود مناسب بود و بدون هیچ اختلالی، ارسال فایل انجام شد. همچنین طبق توضیحات موجود در سایت

اپلیکیشن ایتا محدودیت برای استفاده از فضای ابری آن وجود نداشته و کاربران تا هر حجمی از فایل های خود را در بخش فضای شخصی آپلود کرده و در هر مکان دیگری و از طریق پلتفرم های ویندوز و وب ایتا، به آنها دسترسی داشته باشند .

ابری بودن این بخش که به خوبی اجرایی و عملیاتی شده است، به کاربر امکان می دهد تا برای انتقال فایل های خود و یا نگهداری از آنها نیاز به فلش یا دیگر وسایل ذخیره سازی نداشته باشد و از ایتا به عنوان یک ذخیره ساز بهره مند شود .

## ۷. امنیت اپلیکیشن ایتا

یکی از سوالات متداول در مورد اپلیکیشن های پیام رسان ایرانی و همچنین اپلیکیشن ایتا این است که آیا این نرم افزارها امن است؟ این سوالی است که هیچ وقت نمی توان به طور دقیق به آن پاسخ داد، ولی نکته ای که باید بگوئیم این است که قطعا برنامه Eitaa و همه پیام رسان های داخلی برای ۹۵ درصد کاربران بدون مشکل خواهد بود. البته شایعاتی پیرامون این اپلیکیشن ها وجود دارد، ولی قطعا نرم افزارهای خارجی نیز مشکلاتی دارند که انکار نشدنی هستند .

در مورد امنیت فنی طبق توضیحات موجود در این اپلیکیشن، استفاده از پروتکل Mtproto و همچنین رمزنگاری AES سیمتریک ۲۵۶ بیتی، رمزنگاری RSA ۲۰۴۸ از جمله مواردی است که برای تامین امنیت پیام رسان ایتا به کار گرفته شده است .

اما امنیت ایتا به معنای فنی آن قطعا چیزی نیست که به این سادگی ها به خطر بیفتد؛ چرا که نهادهای بزرگی پشت آن بوده و وزارت ارتباطات و نهادهای مهم تاثیرگذار کشور که از نام بردن آن معذور هستیم، از این برنامه ایرانی حمایت کرده و این نشان دهنده بالا بودن امنیت فنی آن است .

در ادامه به بعضی از سوالات موجود در زمینه اپلیکیشن ایتا وجود دارد، پرداخته و پاسخ هایی را که از سایت رسمی این پیام رسان به آن رسیدیم، خدمت شما تقدیم می کنیم که قطعا در انتخاب و مقایسه این پیام رسان ایرانی و سایر پیام رسان های موجود موثر خواهد بود :

## اپلیکیشن ایتا چه زمانی فعال شد؟

اپلیکیشن ایتا (Eitaa) در اواسط سال ۹۶ به کاربران عرضه شده است. نام این اپلیکیشن از اول کلمات اسم شرکت سازنده یعنی: اندیشه یاوران تمدن امروز ساخته شده است! این شرکت توسط دو شرکت خصوصی دیگر که البته بدیهی است به اندازه ای که ادعا می شود، خصوصی نیستند، حمایت مالی می شود. این دو شرکت عبارتند از شرکت سامانه فناوری طوبی و شرکت هاتف پیام پرداز .

## اپلیکیشن ایتا در چه شرایطی حریم خصوصی کاربران را می‌شکند؟

یکی از موارد مهم کاربران که در مورد حریم خصوصی اپلیکیشن ایتا سوال می‌شود، شرایطی است که مسئولین اپلیکیشن را مجبور به ارائه اطلاعات می‌نماید. طبق اعلان رسمی مسئولین این پیام رسان در سایت رسمی این شرکت، صرفاً با حکم قضائی اطلاعات کاربران ارائه خواهد شد و در غیر این صورت هیچ ارگان یا نهادی امکان دسترسی به اطلاعات کاربران را نخواهد داشت.

طبق اعلام رسمی در سایت ایتا، حتی به درخواست دولت نیز اطلاعات ارائه نخواهد شد. گفته می‌شود حتی تابحال صفر بایت اطلاعات به دولت ارائه نشده است.

## آیا در ایتا امکان مشاهده آخرین حضور در اپلیکیشن وجود دارد؟

در این اپلیکیشن نیز همانند تلگرام امکان مشاهده آخرین حضور افراد در پیام رسان وجود دارد. طبق توضیحات موجود در سایت این اپلیکیشن، طبق دستور زیر، آخرین حضور کاربران قابل بررسی است:

آخرین زمان مشاهده: اخیراً — (Last seen recently) هر چیزی بین ۱ ثانیه و ۲ تا ۳ روز را می‌پوشاند.

آخرین زمان مشاهده در یک هفته اخیر — (Last seen within a week) بین ۲ تا ۳ روز و ۷ روز.

آخرین زمان مشاهده در یک ماه اخیر — (Last seen within a month) بین ۶ تا ۷ روز و یک ماه.

آخرین زمان مشاهده در زمان — (Last seen a long time ago) بیش از یک ماه (به کاربران مسدود شده نیز همیشه این مورد نشان داده می‌شود).

## آیا ایتا برای حضور کاربران و کانال‌های تلگرامی امتیاز خاصی در نظر گرفته است؟

نکته جالبی که در این اپلیکیشن مشاهده کردیم، رزرو آدرس کانال‌هایی است که به صورت رسمی در وزارت ارشاد ثبت شده‌اند. به معنای دیگر کانال‌های موجود در تلگرام که رسمی هستند، نیاز به نگرانی نداشته و بدون دغدغه بابت پر شدن نام کاربری خود می‌توانند از اپ ایتا استفاده نمایند. البته می‌بایست مراحل تشخیص هویت کاربری را انجام داده و پس از آن نام کاربری اختصاصی خود را در این پیام رسان ایرانی دریافت نمایند.

## نتیجه بررسی ویژگی‌های پیام رسان ایرانی ایتا (Eitaa)

به طور کلی اپ پیام رسان ایتا یک نرم‌افزار ایرانی خوب ارزیابی می‌شود که برای کوتاه مدت و به مناسبت جایگزینی آن با تلگرام یک گزینه بسیار مناسب به نظر می‌رسد، اما همان‌طور که در توضیحات قبل نیز به آن اشاره کردیم، این شباهت بی حد و حصر به تلگرام قطعاً برای بلند مدت یک معضل بزرگ خواهد بود که بیش از آنکه برای شبکه اطلاعاتی کشور یک ارزش محسوب شود، یک ضعف بسیار بزرگ است.

دسترسی به این برنامه مناسب‌تر از اپلیکیشن‌های دیگر بوده و این نقطه قوتی است که در صورت حفظ آن، در آینده کاربران بیشتری را برای حضور در ایتا قانع خواهد کرد .

توجه: بسیاری از ویژگی‌های موجود در اپلیکیشن ایتا به دلیل تکراری بودن و آشنا بودن برای کاربران اشاره نشد و از تکرار مکررات پرهیز کردیم. در سایر پیام‌رسان‌ها به دلیل عدم شباهت به تلگرام، نحوه عملکرد جز به جز بخش‌های آنها، قابل طرح بود، ولی به دلیل کپی بودن محیط ایتا از تلگرام، قطعاً کاربران با نحوه عملکرد آن مشکلی نخواهند داشت .

## ۵) کاربران ایرانی در کدام شبکه‌های اجتماعی بیشترین فعالیت را دارند؟

بر اساس آماری که استارت‌آپ «نوین‌هاب» (پلتفرم مدیریت شبکه‌های اجتماعی) منتشر کرده، تلگرام و واتساپ پرجمعیت‌ترین پیام‌رسان‌های داخل ایران هستند و از آن سو پیام‌رسانی مانند سروش در جایگاهی بالاتر از توییتر و فیس‌بوک در میان کاربران ایرانی قرار دارد.

در گزارشی که گزارشی که نوین‌هاب منتشر ساخته واتساپ و تلگرام هر کدام با بیش از ۴۷ میلیون کاربر محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایرانیان هستند. در این میان واتساپ با داشتن ۴۷ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر در صدر پیام‌رسان‌های مورد استفاده ایرانیان است و تلگرام با ۴۷ میلیون و ۲۵۰ هزار کاربر با اختلاف کمی در جایگاه دوم است . این موضوع در حالی رخ می‌دهد که تلگرام بیش از دو سال است که در کشور فیلتر شده ولی به نظر می‌رسد فیلترینگ تاثیری در استفاده از این پیام‌رسان در بین ایرانیان نداشته است.



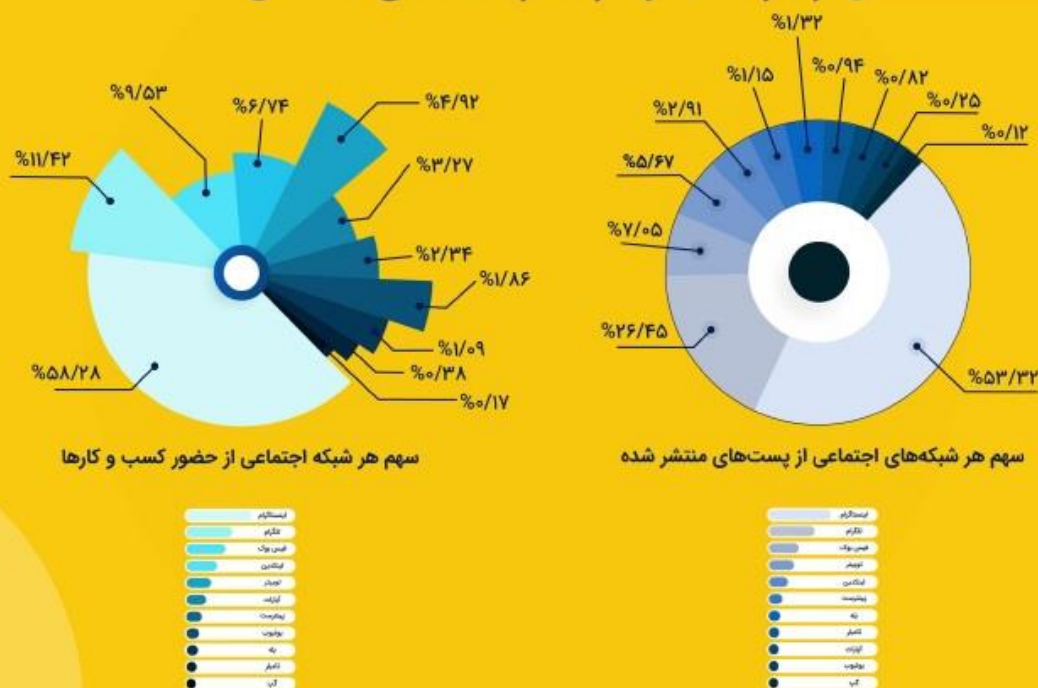
## تعداد تخمینی کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی در ایران



در ادامه رتبه‌بندی اپلیکیشن‌های ایرانی می‌توان دید که اینستاگرام سومین اپلیکیشن محبوب ایرانیان است و ۴۴ میلیون کاربر دارد. لینکدین و فیس‌بوک هم با ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار و ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار کاربر با فاصله زیاد جزو شبکه‌های اجتماعی نسبتاً مورد توجه ایرانیان هستند. باید گفت آمار ایرانیان فیس‌بوک روز به روز کمتر می‌شود و آمار ایرانیان فعال در لینکدین نیز نشان از بلوغ تجارت آنلاین در کشور دارد.

سروش پلاس پیام‌رسان ایرانی با ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر تنها شبکه اجتماعی محلی است که در کنار شبکه‌های خارجی حضور قدرتمندی در بین مردم دارد و کمی پایین‌تر از سروش پلاس، شبکه اجتماعی توییتر قرار دارد که ۲ میلیون کاربر ایرانی را در خود گنجانده است.

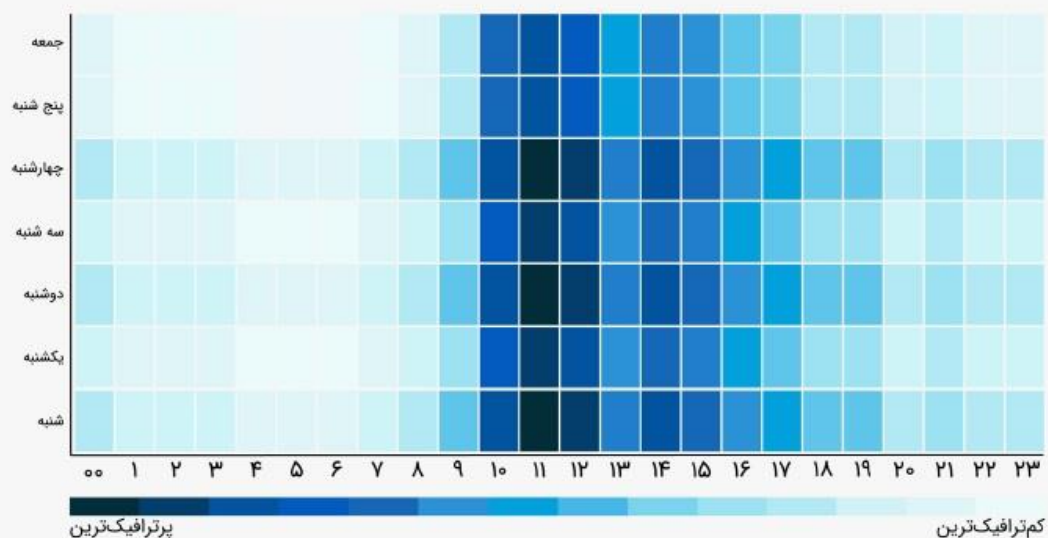
## رفتار کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی



بر اساس آمار نوین‌هاب بیشترین پست‌هایی که توسط مردم نوشته می‌شود به شبکه اجتماعی اینستاگرام و تلگرام مربوط است. نکته جالب اینجاست که فعالیت ایرانیان و نوشتن پست توسط آنها در فیس‌بوک رتبه سوم را در اختیار دارد. و در ادامه پلتفرم‌هایی چون تویتر، لینکدین، پینترست، بله، تامبلر، آپارات و یوتوب و گپ مشاهده می‌شود و در نهایت می‌توان گفت سه پلتفرم ایرانی هستند که مورد توجه تولیدکنندگان محتوا قرار گرفته‌اند.

کسب‌وکارهای ایرانی نیز بیشترین حضور خود را در اینستاگرام و سپس در تلگرام دارند. آنها پس از این دو مورد در بسترهایی چون فیس‌بوک و لینکدین و البته تویتر فعالیت دارند. در ادامه نیز در آپارات، پینترست، یوتوب، بله، تامبلر و گپ فعالیت می‌کنند. به‌طور دقیق‌تر می‌توان گفت اینستاگرام حدود ۵۸ درصد از سهم کل کسب‌وکارها در فضای شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده است و پس از آن با اختلافی زیاد، تلگرام با حدود ۱۱ درصد در جایگاه دوم است. فیس‌بوک با ۹ درصد، لینکدین با ۶ درصد و تویتر با حدود ۴ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. آپارات با ۳/۴۷ درصد محبوب‌ترین شبکه اجتماعی کسب‌وکارهای ایرانی است و پیام‌رسان‌های بله و گپ نیز در جایگاه‌های بعدی قرار دارند، هرچند سهم این دو پیام‌رسان از کسب‌وکارها نسبتاً پایین و به ترتیب ۰/۳۸ درصد و ۰/۱۷ درصد است.

## ● پرتراфик‌ترین زمان‌ها در شبکه‌های اجتماعی



نوین‌هاب در گزارش خود تاکید دارد که «عکس» محبوب‌ترین قالب محتوایی در بین کاربران است و حدود ۵۵ درصد محتواها پیرامون عکس‌ها می‌چرخد. رتبه‌های بعدی محتوای مورد علاقه ایرانیان نیز تا حد زیادی پیرامون عکس و مسائل بصری می‌چرخد به طوری که استوری با ۲۲، آلبوم با ۱۰ و ویدئو با ۹ درصد در جایگاه‌های بعدی محبوب‌ترین قالب‌های محتوایی کاربران ایرانی قرار دارند.



پنج هشتگ پرطرفدار ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی عبارتند از #تهران #هنر #معماری #ایران #لاکچری. همچنین پرتراфик‌ترین لوکیشن ارسال پست در شبکه‌های اجتماعی عبارتند از تهران، پاسداران، شیراز، اصفهان و ایران.

براساس این گزارش پرتراфик‌ترین ساعات شبکه‌های اجتماعی عمدتاً بین ساعت ۱۰ تا ۱۵ است. در این میان، ساعت ۱۱ پرتراфик‌ترین ساعت روز را به خود اختصاص داده است.

با نگاهی به آمار نوین‌هاب می‌توان گفت که شبکه اجتماعی اینستاگرام، که جزو معدود پلتفرم‌های بین‌المللی مصون مانده از تیغ سانسور است در بین ایرانیان طرفدار زیادی دارد و کسب‌وکارها نیز با علم بر این موضوع، در این شبکه بیشترین فعالیت را صرف می‌کنند؛ فعالیتی که قاعدتاً بی‌هزینه نبوده و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارها چه از نوع خانگی چه از نوع کسب‌وکارهای بزرگ را با خود به همراه دارد.

زمنه‌های مخالفت مجلس یازدهم با فعالیت اینستاگرام اما نشان می‌دهد که نمایندگان خانه ملت نوک پیکان حمله خود را به سمت محبوب‌ترین اپلیکیشن ایرانی هدف قرار داده‌اند و البته آمار تلگرام در این گزارش نشان می‌دهد که فیلترینگ یک پلتفرم نتوانسته از محبوبیت آن چندان بکاهد.

همچنین باید گفت که با وجود حمایت‌های بسیار و تبلیغات متعدد، استفاده کاربران ایرانی از پیام‌رسان‌های بومی هنوز آنچنان رشد پیدا نکرده و در این میان تنها یکی دو مورد هستند که توانستند به یک محبوبیت نسبی دست پیدا کنند و برخی از اپلیکیشن‌ها که بارها در رسانه ملی و بیلبوردها تبلیغ می‌شوند، هنوز راهی از پیش نبرده‌اند. این آمارها نشان می‌دهد که کاربران لزوماً رفتاری مطابق با خواست مقررات‌گذاران انجام نمی‌دهند.

## ۶) معرفی برترین شبکه‌های اجتماعی ایرانی

در این گزارش به معرفی چهار شبکه اجتماعی ایرانی می‌پردازیم که می‌توانند تجربه کاربری مناسبی به شما ارائه دهند.

اکنون افراد زیادی در سراسر جهان عضو شبکه‌های اجتماعی می‌شوند و روزانه به این تعداد نیز افزوده می‌شود.

می‌توان یکی از دلایلی که می‌گویند اکنون دنیا مانند یک دهکده جهانی است که همه افراد از یکدیگر خبر دارند و می‌توان هر لحظه از اتفاقی که در آن سوی دنیا رخ می‌دهد خبر داشت را دقیقاً وجود چنین شبکه‌های اجتماعی دانست. اکنون شبکه‌های اجتماعی زیادی با اسامی مختلف در سراسر دنیا وجود دارند.

این شبکه‌های اجتماعی توانسته‌اند به یکی از اصلی‌ترین ستون‌های دنیای مجازی تبدیل شوند. می‌توان گفت زندگی مجازی بدون این شبکه‌های اینترنتی که اصطلاحاً به آن‌ها سوشال مدیا نیز می‌گویند تقریباً غیرممکن است.

**ایرانیان** که در زمینه‌های مختلف در حال پیشرفت هستند این بار به ساخت شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند. این شبکه‌های اجتماعی کارایی یکسانی با دیگر مدل‌های مشابه داشته و کاربران می‌توانند با افراد

مختلف به وسیله آن در ارتباط باشند. در این گزارش به معرفی چند نمونه از آن‌ها می‌پردازیم:

## ۷) نزدیکا

شبکه اجتماعی ایرانی **نزدیکا** در واقع با خلاقیت برنامه‌نویسان با پیام‌رسان ترکیب شده است. این بدان معناست که کاربران این شبکه اجتماعی نه تنها می‌توانند به دنیایی از تصاویر و فیلم‌های به اشتراک گذاشته شده توسط افراد دیگر دسترسی داشته باشند بلکه می‌توانند در بخش پیام‌رسان آن با کسانی که در این نرم‌افزار هستند به گفتگو بپردازند.

در این شبکه اجتماعی می‌توانید مانند **اینستاگرام** پست بقیه کاربران را لایک کرده و زیر آن‌ها نظر بگذارید. این نرم‌افزار از چهار سال پیش در فضای مجازی منتشر شده است و این بدان معناست که اکنون بیشتر مشکلات آن رفع شده و می‌توان از این شبکه اجتماعی به راحتی استفاده کرد.

اگر دلیل نام گذاری آن را جويا شوید به این نکته می‌رسید که در واقع این شبکه اجتماعی می‌تواند بر اساس **موقعیت مکانی** نیز عمل کند. نزدیکا به کاربران نزدیک به هم امکان کشف و تبادل اطلاعات می‌دهد؛ به همین دلیل نام آن نزدیکا است. حتی گفته می‌شود بعضی مواقع در این نرم‌افزار مسابقات فیلم‌سازی و عکاسی برگزار شده و کاربران می‌توانند به خواست خود در آن شرکت کنند. برای استفاده از این شبکه اجتماعی کافیست مانند باقی نرم‌افزارها یک حساب کاربری ساخته و آن را به عنوان نام مجازی خود به کار برید.

## ۸) با هم

"با هم" نام نرم‌افزاری است که مدتیست وارد کافه بازار و دنیای اندرویدی‌ها شده است. این نرم‌افزار به

دلیل محیط جالبی که دارد از سوی کاربران دنیای مجازی مورد استقبال قرار گرفته و افرادی هستند که از آن استفاده می‌کنند. در واقع این نرم‌افزار را می‌توان ترکیبی از چند برنامه ارتباطی مختلف دانست. شما می‌توانید با داشتن حساب کاربری در این برنامه چند عملکرد را با هم داشته باشید.

در این شبکه اجتماعی می‌توانید علاوه بر تبادل اطلاعات، نظرات و عقاید خود با دیگران عضو گروه‌های مختلف نیز بشوید. البته این همه ماجرا نیست زیرا حتی در این شبکه اجتماعی مانند یک پیام‌رسان، کانال‌هایی وجود دارند که شما می‌توانید به عضویت در آن‌ها مطالب مورد نظرتان را دریافت کنید.

در واقع با نصب کردن "با هم" می‌توانید به صورت همزمان خود را با چت روم، سرگرومی، گروه، کانال و پست مشغول کنید. یکی از شاید باور نکنید اما بیش از ده هزار کانال فعال فارسی با موضوعات مختلف در این شبکه اجتماعی وجود دارند که می‌توانند کاربران بسیار با علایق مختلف را به خود جذب کنند. در مواردی که درباره بخش‌های مختلف این شبکه اجتماعی ذکر شد نام سرگرمی به چشم می‌خورد. این بخش دارای بیش از بیست هزار بازی است که کاربران می‌توانند آن‌ها را انجام دهند.

همه این موارد و بخش‌های سرگرم‌کننده باعث می‌شود این شبکه اجتماعی دارای محیطی شاد و سالم برای "با هم" بودن کاربران فضای مجازی باشد.

## ۹ هورسا

یکی دیگر از شبکه‌های اجتماعی که در بازار یافت می‌شود، **هورسا** است. شعار این نرم‌افزار این است که حریم خصوصی افراد را می‌فهمد و به قواعد آن پایبند می‌ماند. از نکته‌های جالب این شبکه اجتماعی این است که کاربران می‌توانند علاوه بر لایک کردن پست‌های دیگران آن‌ها را **دیسلایک** نیز کنند. این قابلیت در بیشتر شبکه‌های اجتماعی نیست و جای خالی آن در برنامه‌های مختلف حس می‌شود.

علاوه بر این بیشتر قابلیت‌های دیگر این نرم‌افزار مانند استوری، کامنت، بازنشر و دیگر موارد شباهت زیادی به باقی شبکه‌های اجتماعی دارند. از دیگر اتفاقات جالبی که در این شبکه اجتماعی رخ می‌دهد می‌توان به دسترسی راحت به هشتگ‌ها و محتوای پربازدید و اخبار داغ روز اشاره کرد. یکی از قابلیت‌های شبکه اجتماعی هورسا که شعار آن را در خود متبلور می‌کند اختیار کامل در تعیین سطح دسترسی دیگران به پروفایل است.

هنگام شخصی‌سازی پروفایل خود اصلاً نگران نباشید زیرا به وسیله ویژگی‌های جدید این شبکه اجتماعی

می‌توانید کاور، موقعیت مکانی، آدرس سایت و موارد این چنینی را تغییر دهید. اگر در بخشی از وظایف این دستگاه سوال داشتین کافیست از منوی تنظیمات پروفایل شرح کامل آن را مشاهده کنید.

## ۱۰) لوکوبوک

در پایان باید یکی از بهترین شبکه‌های اجتماعی داخلی را به شما معرفی کنیم. این برنامه با ترکیب امکاناتی مشابه شبکه‌های اجتماعی و سیستم نویسنده‌گی سعی دارد علاوه بر سرگرمی به کاربران خود لذت مطالعه را ارائه کند. شاید برای جالب باشد که بدانید این اولین شبکه اجتماعی دنیاست که بدین شکل و طراحی شده و سه هدف اصلی سرگرمی هدفمند، مطالعه لذت بخش و نویسنده‌گی حرفه‌ای را دنبال می‌کند. برای استفاده از این شبکه اجتماعی تنها کافیست با استفاده از شماره تلفن خود و بدون نیاز به ایمیل یک حساب کاربری ساخته و وارد این نرم‌افزار شوید. مانند شبکه‌های اجتماعی دیگر پروفایل جدید بسازید، کاور آن را انتخاب کنید و برای خود بیوگرافی جذاب بنویسید. در محیط این برنامه می‌توانید دوستیابی کرده و افرادی که در فهرست دوستان شما هستند را مدیریت کنید. علاوه بر این موارد اکثر قابلیت‌های دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند لایک کردن، ارسال پیام خصوصی، دسترسی به حساب کاربری از طریق چندین دستگاه و موارد این چنینی در **لوکوبوک** تعبیه شده است.

اما از این موارد که بگذریم قابلیت‌های دیگر این شبکه اجتماعی به ما این امکان را می‌دهد که از مطالعه آنلاین بیشترین لذت را ببریم. شما می‌توانید در لوکوبوک کتابخانه‌ای اختصاصی از لیست کتاب‌ها و داستان‌های مورد پسند خود بسازید. حتی می‌توانید در دیتابیس کتاب‌های چاپ شده جستجو کنید. حتی کسانی که به داستان و رمان علاقه‌مند هستند این نوید را می‌دهیم که می‌توانند در لوکوبوک داستان مورد نظر خود را دنبال کرده و در صورت اضافه شدن قسمت جدید از طریق اعلان متوجه آن شوند.

حتی برای این برنامه یک پنل نویسنده‌گی نیز طراحی شده است که علاقه‌مندان می‌توانند به وسیله آن بدون ترس از کپی شدن کارهایشان آن‌ها را به اشتراک بگذارند.

## **فصل ۲:**

# **شبکه های مجازی خارجی**



## ۱) فیس‌بوک (Facebook)

فیس بوک بزرگ‌ترین و پرکاربردترین سایت شبکه‌های اجتماعی در جهان است. و شاید فیس‌بوک اولین پلتفرمی باشد که از مرز ۱ میلیارد حساب کاربری گذشت.

شما علاوه بر این که می‌توانید با دوستان و خویشاوندان ارتباط برقرار کنید، می‌توانید به برنامه‌های مختلف فیس‌بوک برای فروش آنلاین دسترسی داشته باشید و حتی کسب‌وکار، برند و محصولات خود را با استفاده از تبلیغات پولی فیس‌بوک تبلیغ کنید.

اخیراً فیس‌بوک با اجازه دادن به اشخاص ثالث برای دسترسی به داده‌های شخصی ۸۷ میلیون کاربر موجب شده تا میلیون‌ها نفر از کاربران اعتماد خود را نسبت به آن از دست بدهند. این امر به معنی نقض در اعتماد است و حس ناآرامی را در بین مخاطبان پلتفرم رسانه‌های اجتماعی ایجاد کرده است. این حس ناآرامی تا حدی است که اکنون یک هشتگ به نام #deletefacebook campaign راه‌اندازی شده که در آن افراد فیس‌بوک خود را به‌طور کامل حذف می‌کنند و به جای آن از شبکه‌های دیگر استفاده می‌کنند.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱,۵۹ میلیارد نفر

## ۲) واتس‌آپ (WhatsApp)

این پلتفرم پیام‌رسانی فوری در سال ۲۰۱۴ توسط فیس‌بوک اتخاذ شد، اما آن به‌عنوان یک واحد مستقل فعالیت می‌کند.

آن خیلی دیرتر از فیس‌بوک وارد صحنه شد، اما توانست با فراهم آوردن امکان ارتباط آنی بین افراد و گروه‌ها نظر میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان به خود جلب کند. ویژگی تماس واتس‌آپ که دیگر نور علی نور است!

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱ میلیارد نفر

## ۳) اینستاگرام (Instagram)

اینستاگرام به عنوان یکی از پلتفرم‌های منحصربه‌فرد در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی شده که کاملاً مبتنی بر به اشتراک‌گذاری تصاویر و ویدئوها بود. بنابراین این برنامه شبکه اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری تصاویر

شما را قادر می‌سازد تا از بهترین لحظات زندگی خود با دوربین موبایل یا هر دوربین دیگری عکس بگیرید و آن‌ها را به یک کار هنری تبدیل کنید.

این امر امکان‌پذیر است زیرا اینستاگرام شما را قادر می‌سازد تا از چندین فیلتر برای تصاویر خود استفاده کنید و بتوانید آن‌ها را به آسانی به سایر سایت‌های معروف شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و توییتر ارسال کنید. این در حال حاضر بخشی از امپراتوری فیس‌بوک است. یاد بگیرید که چطور مخاطبان اینستاگرام خود را افزایش دهید.

برای اطلاعات بیشتر به ابزارهای اینستاگرام مراجعه کنید تا بتوانید تعاملات اجتماعی و تعداد مخاطبان خود را افزایش دهید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۴۰۰ میلیون نفر

#### ۴) توییتر (Twitter)

توییتر به شما این امکان را می‌دهد تا پیام‌های متنی کوتاه (به نام توییت) که حاوی حروف محدودی (تا ۲۸۰ حرف) هستند را ارسال کنید تا پیام خود را به جهان برسانید. با شور و شوق فزاینده‌ای که نسبت به خرید آنلاین وجود دارد، توییتر نیز امکان تبلیغ کسب‌وکار و حتی خرید مستقیم از طریق توییتها را فراهم می‌آورد. یاد بگیرید که چطور یک پروفایل مطلوب را در توییتر ایجاد نمایید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۳۲۰ میلیون نفر

#### ۵) گوگل پلاس (Google+)

این پلتفرم شبکه اجتماعی مبتنی بر علاقه، شما را قادر می‌سازد تا با به اشتراک گذاشتن پیام‌ها، عکس‌ها، فیلم‌ها، لینک‌های مفید در سایت‌ها و غیره با افراد در تماس باشید. آن همچنین از طریق پاتوق‌ها از کنفرانس‌های ویدئویی پشتیبانی کرده و به کسب‌وکارها اجازه می‌دهد تا محصولات و برندهایشان را از طریق صفحات تجاری گوگل پلاس تبلیغ کنند.

تعداد کاربران فعال: تقریباً ۳۰۰ میلیون نفر

## ۶ اسکایپ (Skype)

اسکایپ که متعلق به مایکروسافت است، یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر ارتباطات است. این سرویس به شما این امکان را می‌دهد تا از طریق تماس صوتی، تماس ویدیویی (با استفاده از یک وب کم) و ارسال پیام متنی با افراد ارتباط برقرار کنید. حتی می‌توانید تماس‌های کنفرانس گروهی را برقرار کنید. و بهترین بخش این است که تماس اسکایپ به اسکایپ رایگان است و می‌توان از آن برای برقراری ارتباط با هر کسی در هر کجای دنیا از طریق اینترنت استفاده کرد. تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۳۰۰ میلیون نفر

## ۷ وایبر (Viber)

این پلتفرم اجتماعی چندزبانه که در بیش از ۳۰ زبان در دسترس است، به خاطر قابلیت‌های پیام‌رسانی متنی و صوتی فوری شناخته شده است. با استفاده از Viber نیز می‌توانید عکس‌ها، فیلم‌ها و پیام‌های صوتی خود را به اشتراک بگذارید. این سرویس به شما این امکان را می‌دهد که از طریق یک ویژگی به نام وایبر اوت با کاربران غیر وایبر تماس بگیرید. تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۴۹ میلیون نفر

## ۸ یوتیوب (YouTube)

یوتیوب بزرگ‌ترین سایت شبکه اجتماعی به اشتراک‌گذاری ویدیو در جهان است که امکان آپلود و به اشتراک‌گذاری ویدئو، مشاهده آن‌ها، نظر دادن در مورد آن‌ها و لایک کردن آن‌ها را برای کاربران فراهم می‌آورد. این شبکه اجتماعی در سراسر جهان قابل دسترس است و حتی کاربران را قادر می‌سازد تا در یوتیوب کانال ایجاد کنند و در آن همه ویدئوهای شخصی خود را برای نشان دادن به دوستان و دنبال‌کنندگان خود آپلود نمایند.

## ۹) کیو کیو (QQ)

تنسنت کیو کیو) که عموماً به عنوان QQ شناخته شده (یک پلتفرم رسانه‌های اجتماعی و پیام‌رسان فوری (مبتنی بر چت) است. این پلتفرم پس از راه‌اندازی در چین به یک پلتفرم بین‌المللی تبدیل شد (با وجود بیش از ۸۰ کشور که از آن استفاده می‌کردند). می‌توان از آن برای در تماس بودن با دوستان از طریق متن، تماس‌های تصویری و چت‌های صوتی استفاده کرد. آن حتی دارای یک مترجم داخلی برای ترجمه چت‌های شماست.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۸۵۳ میلیون نفر

## ۱۰) وی چت (WeChat)

وی چت این یک برنامه ارتباطی چندمنظوره برای پیام‌رسانی و تماس مشابه واتس آپ است که شما را قادر می‌سازد با افرادی که می‌خواهید ارتباط برقرار کنید. آن همچنین توسط تنسنت در چین توسعه یافت و می‌تواند به‌آسانی در کنار کیو کیو مورد استفاده قرار گیرد.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۶۹۷ میلیون نفر

## ۱۱) کیو زون (QZone)

یو زون نیز همانند کیو کیو و وی چت یکی دیگر از سرویس‌های شبکه‌های اجتماعی است که توسط تنسنت توسعه یافته است. این سرویس شما را قادر می‌سازد تا تصاویر را به اشتراک بگذارید، ویدئو تماشا کنید، به آهنگ‌ها گوش دهید، وبلاگ بنویسید، دفتر خاطرات روزانه داشته باشید، و غیره. این همچنین به شما امکان می‌دهد تا گزینه‌های دیگری را انتخاب کنید و ظاهر صفحات وب کیو زون خود را سفارشی‌سازی کنید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۶۴۰ میلیون نفر

## ۱۲) تامبلر (Tumblr)

تامبلر که از سال ۲۰۱۳ متعلق به یاهو بود، به عنوان یک پلتفرم میکرو وبلاگ نویسی و همچنین رسانه

اجتماعی است که می توان از آن برای یافتن و دنبال کردن چیزهایی که دوست دارید استفاده کنید. همچنین می توانید از آن برای ارسال هر چیزی از جمله وبلاگ چندرسانه‌ای تا یک وبلاگ کوتاه استفاده کنید. علاوه بر این، این امکان را به شما می دهد تا تقریباً همه چیز را سفارشی سازی کنید. تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۵۵۵ میلیون نفر

### ۱۳) بایدو تیبایا (Baidu Tieba)

بایدو تیبایا که توسط شرکت موتور جستجوی چینی بایدو ارائه شده است) و در سطح بین المللی Postbar نامیده می شود (یک شبکه انجمن اجتماعی مبتنی بر جستجوی کلمات کلیدی در موتور جستجوی بایدو است. این تالار گفتگو بر روی مفهوم منحصر به فردی کار می کند که ایجاد یک گروه شبکه اجتماعی را با یک عنوان خاص با استفاده از جستجو و یا حتی ملحق شدن به گروه اجتماعی آنلاین موجود برای شما میسر می سازد.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۳۰۰ میلیون نفر

### ۱۴) سینا ویبو (Sina Weibo)

این یک پلتفرم اجتماعی میکرو وبلاگ نویسی بسیار محبوب در چین است که به خاطر دارا بودن ترکیبی از ویژگی های توییتر و فیس بوک شناخته شده است.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۲۲ میلیون نفر

### ۱۵) لاین (LINE)

لاین لاین یکی از شبکه های اجتماعی موجود برای پیام رسانی در سطح جهانی است که به اشتراک گذاری عکس ها، فیلم ها، پیام های متنی و حتی پیام ها یا فایل های صوتی را برای شما میسر می سازد. علاوه بر این، با استفاده از آن می توانید در هر زمانی از روز تماس های صوتی و تصویری برقرار کنید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۱۵ میلیون نفر

## ۱۶) اسنپ چت (Snapchat)

اسنپ چت یک پلتفرم اجتماعی پیام‌رسانی تصویری است که به شما این امکان را می‌دهد تا با استفاده از تصاویر با دوستان خود چت کنید. همچنین می‌توانید اخبار را پیگیری کرده و حتی استوریهای لایو مربوط به سراسر جهان را چک کنید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۰۰ میلیون نفر

## YY (۱۷)

YY یکی از پلتفرم‌های مهم شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر فیلم در چین است که امکان گفتگوی تصویری گروهی را فراهم می‌آورد. در چنین گفتگوهای، بیش از ۱۰۰،۰۰۰ عضو می‌توانند یک فرد را در حین انجام یک فعالیت مشاهده کنند. چنین فعالیتی می‌تواند هر چیزی مانند ارائه یک فیلم آموزشی تا آهنگ کاراکوئه باشد که به کاربران در به دست آوردن ارز مجازی کمک می‌کند که می‌توانند بعداً آن‌ها را به نقد تبدیل کنند.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۲۲ میلیون نفر

## ۱۸) وی کنتاکته (VK)

VK یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های شبکه اجتماعی در روسیه است و دارای ویژگی‌های کاملاً مشابه فیس‌بوک است.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر

## ۱۹) پینترست (Pinterest)

این نیز یک برنامه یا سایت رسانه اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری عکس و بوکمارک‌هاست که توسط آن می‌توانید ایده‌های جدیدی را برای پروژه‌های خود پیدا کنید و آن‌ها را ذخیره نمایید. می‌توانید با استفاده از پینترست کارهای DIY یا پروژه‌های زیباسازی منازل را انجام دهید، برای سفر خود برنامه‌ریزی کنید و غیره.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر

## ۲۰ لینکدین (LinkedIn)

LinkedIn به سادگی یکی از معروفترین سایتها یا برنامههای شبکههای اجتماعی حرفه‌ای است و به بیش از ۲۰ زبان در دسترس می‌باشد. این سرویس توسط متخصصان در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد و به عنوان یک پلتفرم ایده آل برای ارتباط با کسب‌وکارهای مختلف، مکان‌یابی و استخدام گزینه‌های ایده آل و غیره به کار می‌رود و دارای بیش از ۴۰۰ میلیون عضو است.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر

## ۲۱ تلگرام (Telegram)

این شبکه پیام‌رسانی فوری همانند واتس‌آپ است و به بیش از هشت زبان در سراسر پلتفرم‌ها در دسترس است. با این حال، تلگرام همیشه به حریم خصوصی و امنیت پیام‌هایی که با استفاده از پلتفرم آن در اینترنت ارسال می‌کنید توجه بیشتری داشته است. بنابراین، این سرویس به شما این امکان را می‌دهد تا پیام‌های رمزگذاری شده و خود آسیب‌رسان را ارسال کنید. این ویژگی رمزگذاری تنها برای واتس‌آپ در دسترس است، در حالی که تلگرام همیشه آن را ارائه کرده است.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر

## ۲۲ ردیت (Reddit)

این پلتفرم رسانه‌های اجتماعی شما را قادر می‌سازد تا محتوا ارسال کنید و سپس به آن محتوا رأی دهید. این رأی‌گیری انتقال محتوا به بالا یا پایین را مشخص می‌کند که در نهایت بر اساس حوزه‌های موردنظر (به نام subreddit) سازمان‌دهی می‌شوند.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر

## ۲۳) تارینگا (Taringa)

تارینگا یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی در آمریکای لاتین است و برای کاربران امکان به اشتراک‌گذاری تجربیات، محتوا و غیره را فراهم می‌آورد.  
تعداد کاربران فعال: تقریباً ۷۵ میلیون نفر

## ۲۴) فوراسکووار (Foursquare)

این یک پلتفرم رسانه‌های اجتماعی مبتنی بر جستجو و کشف است که شما را قادر می‌سازد مکان‌های ایده آل را پیدا کنید و به همراه دوستان و عزیزانتان به آنجا بروید. همچنین نتایج مناسبی را در جستجوی بهترین فروشگاه‌های مواد غذایی، جاهای تفریحی شبانه و جاهای دیگر در منطقه خود برای شما ارائه می‌دهد. ویژگی شبکه اجتماعی در حال حاضر در برنامه جداگانه‌ای به نام اسوارم (Swarm) در دسترس است.

تعداد کاربران فعال: تقریباً ۴۰ میلیون نفر

## ۲۵) رنرن (Renren)

یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های شبکه اجتماعی در چین و دقیقاً پلتفرمی قابل استفاده برای عموم است. به دلیل شباهت زیاد به فیس‌بوک در بین جوانان بسیار محبوب است، زیرا به کاربران اجازه می‌دهد تا به آسانی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، به سرعت افکار و پست‌هایشان را به اشتراک بگذارند و حتی تفکرات خود را به‌روز کنند.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً بیش از ۳۰ میلیون نفر

## تگد (Tagged)

این یکی از سایت‌های رسانه اجتماعی عالی برای دوستی و دوست‌یابی است که در سال ۲۰۱۱ پلتفرم شبکه اجتماعی دیگری به نام hi۵ را اتخاذ کرد. این سرویس به شما این امکان را می‌دهد تا از طریق بازی‌ها، مرور کردن پروفایل‌ها، علایق مشترک و غیره با دیگران ارتباط برقرار کنید.



تعداد کاربران فعال: تقریباً ۲۵ میلیون نفر

## ۲۶) بادو (Badoo)

این سایت شبکه اجتماعی با محوریت دوستیابی در بیش از ۲۰۰ کشور فعالیت دارد. این سرویس جزئیات مربوط به افرادی که نزدیک منطقه شما هستند یا حتی افرادی که در زندگی واقعی شما هستند را به اشتراک می‌گذارد.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۰ میلیون نفر

## ۲۷) مای اسپیس (Myspace)

این یک سایت شبکه اجتماعی متمرکز بر موسیقی است که شبکه‌ای تعاملی، دوستانه و ارسال شده توسط کاربر را فراهم می‌آورد که وبلاگ‌ها، گروه‌ها، پروفایل‌های شخصی، تصاویر، فیلم‌ها و غیره نیز ارائه می‌دهد.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۰ میلیون نفر

## ۲۸) استامبل آپان (StumbleUpon)

استامبل آپان یک پلتفرم شبکه‌های اجتماعی هوشمند است که محتوا را پیدا یا کشف می‌کند و همین کار را به کاربران نیز توصیه می‌کند. بنابراین، شما می‌توانید صفحات وب، تصاویر، فیلم‌ها و غیره را پیدا کنید و آن‌ها را با توجه به علاقه و ذوق خود دسته‌بندی کنید.

تعداد کاربران فعال در هر ماه: تقریباً ۲۵ میلیون نفر

## داتس (Dots)

the-dots.com یک پلتفرم شبکه است که به همه افرادی که در فرایند خلاقانه شرکت دارند کمک می‌کند تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، همکاری داشته باشند و ارتباط تجاری داشته باشند تا بتوانند بخش خلاق قوی‌تر، سودآورتر و متنوع‌تری را ایجاد کنند. اما جدا از اشتیاق واقعی برای ایجاد صنایع خلاق به‌طور صریح‌تر و شایسته‌سالارتر، Pip Jamieson بنیان‌گذار آن، این پلتفرم را در سال ۲۰۱۴ در انگلستان

راه‌اندازی کرد.

## ۲۹ کیوباکس (Kiwibox)

kiwibox

یک سایت شبکه اجتماعی با محوریت جامعه و به خصوص برای کسانی است که در نیویورک زندگی می‌کنند. یک مجله آنلاین را ارائه می‌دهد که نوجوانان را از طریق مسائل مربوط به مد، مشاوره و گفتگو مورد هدف قرار می‌دهد. همچنین به بزرگسالان این امکان را می‌دهد تا افراد دیگر را از مهارت‌ها و علایق خود مطلع سازند.

## ۳۰ اسکای روک (Skyrock)

اسکای روک یک سایت شبکه اجتماعی فرانسه است که یک فضای وب رایگان و شخصی را به کاربران خود ارائه می‌دهد تا وبلاگ‌ها را ایجاد و ارسال کنند، پروفایل‌ها را اضافه نمایند و به تبادل پیام بپردازند. این سرویس به غیر از زبان فرانسه و انگلیسی به پنج زبان دیگر نیز در دسترس است.

## ۳۱ دلیشز (Delicious)

دلیشز به عنوان یک سرویس پیشرو در به اشتراک‌گذاری لینک صفحات شناخته شده است که در سال ۲۰۰۳ راه‌اندازی شده و برای ذخیره‌سازی، اشتراک‌گذاری و کشف بوکمارک‌های وب ایده آل است. همچنین به کاربران این امکان را می‌دهد تا آن‌ها را با هر کلید واژه‌ای تگ کنند.

## ۳۲ اسنپ فیش (Snapfish)

اسنپ فیش یک سایت شبکه اجتماعی مبتنی بر وب برای به اشتراک‌گذاری عکس است که آپلود تعداد نامحدودی از تصاویر را برای اعضای خود میسر می‌سازد، بنابراین شما می‌توانید فضای ذخیره‌سازی خود را برای مجموعه گسترده‌تری از تصاویر کنار بگذارید.

### ۳۳ ریبورب نیشن (ReverbNation)

این یک پلتفرم شبکه اجتماعی ایده آل برای نوازندگان و متخصصان است تا در صنعت موسیقی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. این سرویس ابزارهای مختلفی را به نوازندگان ارائه می‌دهد تا کارهایشان را مدیریت کنند و بتوانند به شرکا و طرفداران صنعت موسیقی خود به درستی دسترسی داشته باشند.

### ۳۴ فلیکستر (Flixster)

این یک سایت شبکه اجتماعی آمریکایی برای علاقمندان به فیلم است. آن‌ها می‌توانند با به اشتراک‌گذاری نظرات و ارزیابی‌های خود در مورد فیلم‌ها با افراد همفکر خود ارتباط برقرار کنند. کاربران آن به احتمال زیاد از فیلم‌ها آگاهی پیدا می‌کنند و در مورد فیلم‌های جدید کسب اطلاع می‌کنند.

### ۳۵ کر۲ (Care۲)

این سایت رسانه اجتماعی به فعالان سراسر جهان کمک می‌کند تا با افراد، کسب‌وکارها و سازمان‌های مشابه سراسر جهان که بر جامعه تأثیرگذارند ارتباط برقرار کنند. همچنین افراد را به داشتن یک شیوه زندگی سالم و سبز ترغیب می‌کند.

### ۳۶ کافه مام (CafeMom)

cafemom

این وبسایت شبکه اجتماعی پشتیبان تبلیغات، یک جامعه برای مادران و افرادی که می‌خواهند مادر شوند است که امکان دریافت پشتیبانی و مشاوره در مورد عناوین مختلفی مثل حاملگی، مد، سلامت و تغذیه را برای آن‌ها فراهم می‌آورد. همچنین به آن‌ها کمک می‌کند تا از تجارب مادران دیگر درس بگیرند.

### ۳۷ ریوالری (Ravelry)

ravelry

ریوالری یک شبکه اجتماعی مبتنی بر جامعه است که افراد علاقه‌مند به هنرهای بافتی مثل نخ‌ریسی، کش‌بافی، بافندگی و قلاب‌دوزی را مورد هدف قرار می‌دهد. این افراد می‌توانند عقاید مختلف خود را به اشتراک بگذارند و از تجارب اعضای دیگر برای همکاری بهتر بهره‌مند شوند.

### ۳۸ نکست دور (Nextdoor)

این یک پلتفرم شبکه اجتماعی خصوصی برای مناطق ایالات‌متحده است. هدف آن بسیار ساده است: به کاربران خود اجازه می‌دهد تا با افراد منطقه خود ارتباط برقرار کنند.

### ۳۹ وین (Wayn)

وین یک پلتفرم شبکه اجتماعی مبتنی بر مسافرت و شیوه زندگی است و به کاربران خود این امکان را می‌دهد تا بدانند کجا بروند، چه کار کنند و چطور با افراد همفکر خود ملاقات کنند و تجارب خود را به اشتراک بگذارند.

### ۴۰ سلوفان (Cellufun)

این شبکه بازی‌های اجتماعی می‌تواند به سادگی به هر دستگاه تلفن همراهی دسترسی داشته باشد. کاربران با استفاده از این سرویس می‌توانند با هم ارتباط برقرار کنند، آواتار ایجاد کنند، بازی کنند و کالاهای مجازی بخرند.

## ۴۱) واین (Vine)

این یک سایت شبکه اجتماعی مبتنی بر سرگرمی برای به اشتراک گذاری ویدئوهای کوتاه است که در آن اعضا می‌توانند به آسانی ویدئوهایی را که دارای طول ۶ ثانیه هستند را به اشتراک بگذارند. این سرویس به خانواده توییتر تعلق دارد و می‌تواند به آسانی با سایر پلتفرم‌های رسانه اجتماعی به منظور به اشتراک گذاری و تماشای ویدئوها ادغام شود.

## ۴۲) کلاس می‌تس (Classmates)

کلاس می‌تس به کاربران این امکان را می‌دهد تا با دوستان و آشنایان مدرسه و دانشکده خود را پیدا کنند و با آن‌ها در تماس باشند. همچنین آپلود گزارشات سالانه خود از سال‌های مدرسه را برای کاربران میسر می‌سازد.

## ۴۳) مای هریتیج (MyHeritage)

این یک پلتفرم اجتماعی شجره‌ای آنلاین است که از بیش از ۴۲ زبان پشتیبانی می‌کند و به کاربران خود امکان می‌دهد تا شجره خانوادگی را ایجاد کنند، عکس‌های خانوادگی را آپلود و مرور کنند و سابقه خانوادگی خود را مدیریت نمایند. همچنین افراد می‌توانند برای پیدا کردن اجداد خود و کسب اطلاعات بیشتر در مورد آن‌ها از این سرویس استفاده کنند.

## ۴۴) ویدئو (Viadeo)

ویدئو یک سایت اینترنتی شبکه اجتماعی مبتنی بر کسب و کارهای آنلاین است که به بازرگانان، عمدتاً در اروپا کمک می‌کند تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. این سرویس به زبان‌های مختلفی در دسترس است.

## ۴۵) زینگ (Xing)

این سایت حرفه‌ای شبکه اجتماعی دارای ویژگی‌هایی مشابه لینکدین است که کاربران اصلی آن در سوئیس

، اتریش و آلمان مستقر هستند. باین حال، از این نظر که بحث‌های گروهی محرمانه‌ای را بین اعضا و یک شرکت یا کسب‌وکار خاص میسر می‌سازد، منحصر به فرد است.

#### ۴۶ ایکسانگا (Xanga)

این پلتفرم شبکه اجتماعی مبتنی بر وبلاگ نویسی میزبان وبلاگ‌ها، وبلاگ‌های عکس و پروفایل‌های شبکه اجتماعی برای کاربران خود است.

#### ۴۷ لایو ژورنال (LiveJournal)

این سایت شبکه اجتماعی که در سان فرانسیسکو مستقر است و با عنوان Zhivoy Zhurnal یا Zhe Zhe در روسیه در دسترس است. این سرویس داشتن یک دفتر خاطرات روزانه، وبلاگ یا مجله را با حفظ حریم خصوصی برای کاربران میسر می‌سازد.

#### ۴۸ فرندستر (Friendster)

فرندستر قبلاً یک سایت شبکه اجتماعی برای پیدا کردن دوستان و در تماس بودن با آن‌ها بود، اما در حال حاضر یک شبکه بازی اجتماعی برای دوستداران بازی در آسیا است.

#### ۴۹ فانی آور دای (Funny or Die)

هدف این وبسایت اجتماعی ویدئویی کم‌دی گردآوری جالب‌ترین ویدئوها از وب است. سلبریتی‌ها این پلتفرم اجتماعی را بسیار زیاد دنبال می‌کنند و این سرویس به کاربران خود این امکان را می‌دهد تا ویدئوهای خود را به اشتراک بگذارند، آپلود و دسته‌بندی کنند.

#### ۵۰ گایا آنلاین (Gaia Online)

گایا آنلاین یک شبکه اجتماعی مبتنی بر انجمن‌هاست. این سرویس امکان دسترسی به آواتارها، دنیای مجازی، بازی‌ها و غیره را برای کاربران فراهم می‌آورد.

## ۵۱) وی هارت ایت (We Heart It)

این سایت رسانه اجتماعی به اشتراک گذاری عکس که در بیش از ۲۰ زبان موجود است، برای الهام بخشی یا انگیزه بخشی روزانه به کاربران ایده آل است. این سرویس کاربران را قادر می‌سازد تا بتوانند تصاویر بسیار انگیزه بخشی را با دوستان خود به اشتراک بگذارند.

## ۵۲) بازنت (Buzznet)

این سایت رسانه‌های اجتماعی امکان به اشتراک گذاری محتوا بر اساس علایق شخصی در قالب ویدئوها، عکس‌ها و مجلات را برای کاربران میسر می‌سازد. همچنین به‌طور یکپارچه‌ای با فیس‌بوک ادغام می‌شود.

## ۵۳) دویانت آرت (DeviantArt)

دویانت آرت به عنوان بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی آنلاین برای دوستداران هنر و هنرمندان در نظر گرفته می‌شود. این سرویس امکان گرفتن عکس از آثار هنری و به اشتراک گذاری آن‌ها با دیگران را برای کاربران فراهم می‌آورد.

## ۵۴) فلیکر (Flickr)

این یکی دیگر از وبسایت‌های بسیار محبوب برای به اشتراک گذاری عکس است و به عنوان یک پلتفرم برای آپلود تصاویر متعدد با کیفیت بالا به‌خصوص توسط عکاسان یا افرادی که عکاسی را دوست دارند به کار می‌رود. همچنین یک سرویس مؤثر برای مدیریت آنلاین عکس‌ها و به اشتراک گذاری آن‌ها است.

## ۵۵) میت می (MeetMe)

هدف میت می که قبلاً به عنوان myYearbook شناخته می‌شد، کاربرانی است که می‌خواهند دوستان جدیدی پیدا کنند و با آن‌ها گفتگو کنند. این امر موجب شده تا در بین نوجوانان و دانش‌آموزان جوان

بسیار محبوب باشد.

## ۵۶ میت آپ (Meetup)

این پورتال شبکه اجتماعی، شما را قادر می‌سازد تا گروه‌هایی از افراد همفکر را پیدا کنید که در نزدیکی محل شما (در هر نقطه از جهان) باشند و علایقی مشابه شما داشته باشند. همچنین به برگزاری جلسات گروهی آفلاین کمک می‌کنند و می‌توانید بخشی از این گروه‌ها و بحث‌های آن‌ها باشید.

## ۵۷ توت (Tout)

توت یک پلت فرم میکرو وبلاگ نویسی به‌اضافه شبکه اجتماعی است که به شما این امکان را می‌دهد تا ویدیوهایی با طول ۱۵ ثانیه را مشاهده کرده و به اشتراک بگذارید. ویدئوهایی که در این پلتفرم به اشتراک گذاشته شده‌اند، به عنوان توت شناخته می‌شوند.

## ۵۸ میکسی (Mixi)

این یکی از سرویس‌های محبوب شبکه اجتماعی ژاپن است که حدود ۲۰ میلیون کاربر فعال دارد. این سرویس شما را قادر می‌سازد تا با دوستان و عزیزان خود به راحتی و حتی بر اساس حوزه‌های موردعلاقه خود ارتباط برقرار کنید.

## ۵۹ دوبان (Douban)

این سایت شبکه اجتماعی چینی هم برای کاربران عضو و هم کاربران غیر عضو است. این سرویس کاربران عضو را قادر می‌سازد تا اطلاعات را ثبت کنند و بر اساس موسیقی، فیلم‌ها، کتاب‌ها و اتفاق‌هایی که در شهرهای چین می‌افتد محتوا ایجاد کنند. کاربران غیر عضو دوبان نیز می‌توانند بررسی‌ها و دسته‌بندی‌های کتاب، موسیقی و فیلم‌ها را مشاهده کنند.



## ۶۰ ورو (Vero)

ورو می‌گوید که آن “یک شبکه اجتماعی است که هر کسی هر چیزی که دوست دارد را می‌تواند در آن به اشتراک بگذارد، همچنین می‌تواند آنچه که به اشتراک می‌گذارد را کنترل کند. درست همان کاری که ما در زندگی واقعی انجام می‌دهیم.”

ورو یک شبکه اجتماعی مبتنی بر اشتراک است که هیچ تبلیغاتی ندارد و هیچ‌گونه داده‌های شخصی را جمع‌آوری نمی‌کند. این می‌تواند یک جایگزین عالی برای فیس‌بوک باشد زیرا برخی از ویژگی‌های آن واقعاً دوست‌داشتنی است. این یک مدل کاملاً متفاوت با فیس‌بوک است از این جهت که فیس‌بوک برای درآمدزایی برای کاربر به اطلاعات او نیاز دارد.

ورو برخی از داده‌های مربوط به کاربرد را که اغلب برای دیدن نحوه استفاده از برنامه استفاده می‌شود جمع‌آوری می‌کند. ویژگی بسیار خوب دیگری که در مورد داده‌های مربوط به کاربرد جمع‌آوری می‌کند، چگونگی نمایش آن برای شما است. ورو می‌خواهد که مسئله اعتیاد به رسانه‌های اجتماعی را موردنظر قرار دهد.

## ۶۱ کورا (Quora)

کورا جایی است که در آن افراد می‌توانند با پرسش و پاسخ، اطلاعات خود را به اشتراک بگذارند و کسب دانش کنند.

## ۶۲ اسپیرلی (Spreeily)

اسپیرلی یک پلتفرم رسانه اجتماعی است که عاری از هرگونه سانسور و ممنوعیت سایه است. نام “اسپیرلی” از Speak & Freely گرفته شده و همه کاربران خود را به آزادی بیان ترغیب می‌کند.

## ۶۳ دیسکورد (Discord)

دیسکورد یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌هایی است که در حال حاضر بیش از ۲۵۰ میلیون کاربر دارد و هر هفته دست‌کم یک میلیون به کاربران آن اضافه می‌شود. این سرویس برای انجام گفتگوهای متنی و صوتی توسط گیمرها طراحی شده است، ۱۰٪ رایگان و ایمن است و هم با دسک‌تاپ و هم تلفن همراه کار می‌کند. این یک جایگزین عالی و رایگان برای سرویس‌های ممتازی مثل TeamSpeak است.

## ۶۴ تیک توک (TikTok)

تیک توک این روزها در بین بچه‌ها بسیار پرطرفدار شده است. اگر شما زیر ۱۶ سال هستید، پس جای شما اینجا نیست.

تیک توک یک برنامه ویدئویی اجتماعی است که به اشتراک‌گذاری ویدئوها را برای کاربران میسر می‌سازد. استیکرها، فیلترها و ویژگی‌های واقعی زیادی در آن وجود دارد که می‌توانید به ویدئوهای خود اضافه کنید. این برنامه از نظر تعداد دانلود در سال ۲۰۱۸ در رتبه چهارم قرار گرفت.

تیک توک در حال حاضر در چین به عنوان Douyin شناخته می‌شود که به معنای "صدای لرزان" است. هم برای iOS و هم اندروید در دسترس است و برای ساخت موزیک ویدئوهای بین ۳ تا ۱۵ ثانیه استفاده می‌شود. همچنین می‌توان از آن برای ساخت ویدئوهای کوتاه بین ۳ تا ۶۰ ثانیه استفاده کرد. امیدوارم که فهرست فوق در مورد پرتال‌های شبکه اجتماعی که برای مقوله‌های مختلفی مثل بازی، دوستی، به اشتراک‌گذاری عکس و وبلاگ نویسی مناسب هستند، برای شما ارزشمند باشد.